

Vázquez: imprescindible gestionar el corto y medio radio como una "low cost"

Madrid, 17 ene (EFECOM).- El presidente de IAG y de Iberia, Antonio Vázquez, ha asegurado hoy que las aerolíneas tradicionales no tienen más remedio, si quieren sobrevivir en el futuro, que gestionar sus vuelos de corto y medio recorrido como una compañía de bajo coste.

Precisamente, Iberia acaba de lanzar una compañía de este tipo, Iberia Express, que empezará a operar a finales de marzo los vuelos de corto y medio recorrido de la aerolínea, para recuperar así la rentabilidad perdida en dicho mercado.

Vázquez ha explicado, en su intervención en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, que las compañías de red no podrán sobrevivir sólo con los vuelos de largo radio, donde está su principal negocio, pero tampoco pueden gestionar los de corto y medio recorrido como lo han hecho hasta ahora.

En este sentido, ha señalado que empresas como Iberia tienen que deshacerse del pesado lastre heredado del pasado, que les imposibilita competir con las aerolíneas de bajo coste y el tren de alta velocidad, este último en distancias de hasta unos 800 kilómetros.

Además de la necesidad de reducir las pérdidas que genera su actual modelo de corto y medio recorrido, Iberia tiene por objetivo a largo plazo invertir en nuevos destinos y la renovación de la flota, además de que, según Vázquez, es imprescindible que el aeropuerto de Madrid-Barajas se desarrolle como un verdadero núcleo de conexiones aéreas. EFECOM

