

TUI cree que hay demasiado hoteles baratos en algunos destinos españoles

Madrid, 17 ene (EFECOM).- El presidente del tour-operador TUI, Michael Frenzel, ha apuntado hoy que el gran problema de España, en cuanto al sector turístico, es que "hay demasiado hoteles y demasiado baratos" en muchos de sus destinos.

En una intervención en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Frenzel ha explicado que España es un destino turístico muy antiguo, por lo que necesita reinvertir en sus infraestructuras especialmente hoteleras en muchas de sus regiones, así como mejorar la conectividad de algunas de ellas.

A su juicio, el deterioro de lugares como "Playa de Palma" en Baleares es un ejemplo de que los destinos turísticos tienen sus años de vida, por lo que necesitan una renovación si quieren competir con los nuevos que están apareciendo en el mundo.

En su opinión, muchos grupos hoteleros españoles han invertido en los últimos años más en establecimientos fuera de España, en lugares como Latinoamérica o el Caribe, donde el retorno de la inversión es mucho más rápido.

Ante el cambio que se ha producido en los últimos años en el comportamiento de los consumidores de la mano de las nuevas tecnologías, Frenzel ha aconsejado a los destinos que quieren mejorar su competitividad que desarrollen un perfil propio, original y singular que los diferencie de otros lugares del mundo.

En este sentido, ha precisado que a menudo las infraestructuras son menos importantes para el turista a la hora de elegir un destino que, por ejemplo, la sostenibilidad medioambiental y el respeto por la naturaleza.

Según Frenzel, Turquía, por ejemplo, da al turista un buen valor por su dinero, pero España combina infraestructuras de muy buena calidad con unos estupendos recursos naturales y "eso hay que desarrollar y explotar", ha resaltado.

En referencia a la "Primavera Árabe", que ha generado en 2011 un trasvase de turistas de Túnez y Egipto a otros destinos mediterráneos, entre ellos a España, Frenzel ha explicado que siempre que hay problemas en la parte oriental del Mediterráneo, los turistas se van a la occidental, pero ha dudado de que esto siga así a largo plazo.

Dado que en 2012 se espera sólo una ligera recuperación de Egipto y Túnez, Frenzel ha augurado otro buen año turístico para España, que cerró el pasado ejercicio con casi 57 millones de turistas extranjeros, un 8 % más. EFE