

18/01/12

Rajoy anuncia un impulso para los destinos maduros

El Gobierno anuncia un plan integral para el sector que apostará por la renovación de marcas consolidadas como la Costa del Sol

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se dirige al sector en el foro turístico de Exceltur. EFE

L. MARTÍN / AGENCIAS El

presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se comprometió ayer a poner en marcha en los próximos meses un plan global de acción turística con el objetivo de afianzar la capacidad del sector, que considera, según dijo, «la gran locomotora», de la economía española.



El plan, anunciado en el foro organizado por Exceltur, incluirá diferentes líneas de actuación entre las que se encuentra la innovación, la simplificación de las cargas administrativas de las empresas turísticas y el respaldo a los denominados destinos maduros, lo que concierne directamente a la Costa del Sol.

Rajoy incidió en la necesidad de apostar por la innovación para salvaguardar la industria de las adversidades del ciclo económico. El mandatario, al que buena parte del sector le reclamaba mayor claridad en sus propuestas, insistió en que el turismo está llamado a tener «un papel crucial» en la recuperación del país. «El sector se presenta como foco esperanzador de luz en el túnel de la crisis. Es vanguardia, portaestandarte y embajador de la economía de España», precisó.

El mandatario se refirió directamente a los destinos «maduros», caso de la Costa del Sol, a los que prometió una atención «especial» en sus políticas turísticas y en el citado plan integral, que reforzará la capacidad de adaptación de estos lugares a «las nuevas demandas» de la industria.

También aludió a uno de los problemas más acuciantes del sector en la provincia, el aumento de la estacionalidad, o lo que es lo mismo, del contraste entre la temporada alta y los meses con menor demanda del invierno. Según Rajoy, el plan tratará de buscar «mejoras» a este fenómeno, que tildó de «excesivo». Resta conocer el contenido de éstas.

El programa anunciado por Rajoy preveerá una serie de medidas destinadas a agilizar el funcionamiento de las empresas turísticas y apoyar a los emprendedores. En este sentido,

abogó por el adelgazamiento burocrático y la unificación y coordinación de los requisitos exigidos por las distintas administraciones.

El presidente fomentará asimismo la diferenciación de nuevos destinos, tendrá un seguimiento especial de las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y el ámbito fiscal y promoverá a las empresas turísticas en el exterior. El plan adelantando por Rajoy atiende a la proyección de los reclamos del país, que se verá reforzada a través de la red de oficinas de turismo.

El líder del PP habló también de la aplicación de la Ley de Costas, que, en Málaga, chocó frontalmente con los intereses de las empresas turísticas, o más concretamente, con el funcionamiento de los chiringuitos. Rajoy, al igual que el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, es partidario de reformar la norma para hacerla «plenamente compatible» con el crecimiento económico y la salida de la crisis, aunque, eso sí, dijo «sin merma a la protección» medioambiental.

El Gobierno apela al compromiso de los representantes del sector y los invita a involucrarse en la reactivación del turismo. «Se necesita el esfuerzo de todos», abundó el mandatario.

Rajoy recordó los buenos datos del sector en el último ejercicio, del que hizo partícipe a la demanda «importada» de países competidores del Mediterráneo, actualmente en conflicto.

El plan integral de turismo fue anunciado a los líderes del sector durante la celebración del foro de Exceltur. En el encuentro, también intervinieron los principales representantes de las cadenas hoteleras, que insistieron en la pertinencia de apostar por la calidad y la tecnología, especialmente en lo que respecta a internet. También reclamaron mayor facilidad de los visados.