

Coyuntura 16 de Enero de 2012

El PIB turístico crecerá en 2012, según Exceltur

Hostelmarket (Alimarket Hostelmarket)

El turismo es el principal motor de la economía española en 2011, con un crecimiento del 2,6% del PIB (2.678 M€ reales más) y una generación media de 17.000 puestos de trabajo adicionales. En este sentido, la evolución de rentabilidad empresarial no se aparea con esas tasas de crecimiento de PIB turístico. Salvo casos y destinos concretos, el 55,2% de las empresas turísticas han mermado sus estrechos márgenes y en muchos casos entrado en rentabilidad negativa.

La mayor actividad turística agregada se debe únicamente al atípico e imprevisto tirón de demanda externa, muy favorecida por los turistas prestados del Norte de África, que por sí solos, explican 1,6 puntos (60%) del crecimiento del PIB turístico. Por su parte, el consumo turístico de los españoles decayó en 2011.

En cuanto a la evolución de actividad, es a su vez muy dispar por subsectores y destinos. Se ha tratado de un buen año para los hoteles vacacionales, empresas de ocio y de alquiler de coches localizadas en las islas y el litoral, y para grandes grupos de agencias de viajes, mientras hoteles urbanos y líneas aéreas cierran un año 2011 desfavorable.

Perspectivas para 2012

El turismo seguirá siendo sostén clave de la economía española en 2012. Desde Exceltur se prevé que el PIB turístico crezca un 0,2%, una tasa si bien contenida, muy por encima de la caída prevista por el consenso de analistas para el conjunto de la economía en éste año. Aún en un escenario muy complejo el conjunto de empresarios turísticos reflejan cierto optimismo de cara a 2012; un 67,6% anticipan un leve crecimiento de ventas, y un 61,2 % de ellos esperan traducirlas en mejores resultados. Resultados que de nuevo esperan mejorar las empresas dependientes de la demanda externa de sol y playa, que en menor medida seguirá favoreciéndose de infortunios ajenos.