



ene.12.580

El turismo seguirá siendo “sostén” clave de la economía en 2012, con un crecimiento del 0,2%

CRISTINA NAVEDA

La industria turística cerró 2011 con un aumento del 2,6% del PIB, lo que supone unos ingresos de 2.678 millones de euros



16/01/2012 17:42

El turismo ha sido el “principal” motor de la economía española en 2011, con un crecimiento del 2,6% del PIB turístico, lo que significa unos ingresos de 2.678 millones de euros y una generación media de 17.000 puestos de trabajo adicionales.

Así lo ha puesto de manifiesto este lunes la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), quien ha advertido, sin embargo, que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación. En 2012, el turismo seguirá siendo “sostén” clave de la economía española, con un leve aumento del 0,2%, una tasa “contenida”, según las estimaciones del ‘lobby’.

Con este registro, el turismo creció el pasado año casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española --un 0,7%, según estima el consenso de analistas--, consolidándose como el único de los grandes sectores que ha generado empleo.

Recuperar parte de 2008 y 2009

En consecuencia, el sector turístico encadena dos años consecutivos de crecimiento real por encima de la economía, aunque sólo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad sufrida en 2008 y 2009.

Al concluir 2011, el PIB turístico real se sitúa un 5,4% por debajo de los valores que alcanzaba en 2007, lo que supone 6.075 millones de euros reales menos. El conjunto del PIB español es sólo un 2,3% inferior al de entonces.

Antes estos datos, Exceltur, ha indicado que la evolución de rentabilidad empresarial no tiene nada que ver con estas tasas de crecimiento del PIB turístico. El 'lobby' ha explicado que salvo casos y destinos concretos, el 55,2% de las empresas turísticas han mermado sus "estrechos" márgenes y en muchos casos entrado en rentabilidad "negativa".

La demanda nacional no remonta

La Alianza ha vuelto a poner de manifiesto que la demanda extranjera ha explicado en "exclusiva" el crecimiento del PIB turístico durante 2011. Mientras tanto, se aprecia una contracción de la demanda española, que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año. Los españoles siguen sin dar alegrías al turismo nacional.

Los turistas han optado por España sobre todo ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez, que han perdido 5 y 2 millones de visitantes en 2011, respectivamente.

"Se vende más, pero no se gana más"

Exceltur ha señalado que la evolución de actividad, es a su vez muy dispar por subsectores y destinos. El pasado 2011 ha sido un buen año para los hoteles vacacionales, empresas de ocio y de alquiler de coches localizadas en las islas y el litoral, y para grandes grupos de agencias de viajes. No obstante, los hoteles urbanos y las líneas aéreas cierran un ejercicio "desfavorable".

"En general, las empresas han avanzado en facturación, pero la elevada presión sobre los precios en un entorno muy competitivo y el incremento de costes operaciones han hecho que los resultados no hayan mejorado. Así se vende más, pero no se gana más", ha justificado el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

Por su parte, Baleares y Canarias han sido los grandes ganadores de 2011 en términos de ventas y beneficios empresariales. Por detrás se encuentran los destinos del litoral de Cataluña --por el "enorme" peso que tiene Barcelona--, la Costa del Sol y las principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia.