

Elogian empresarios españoles estrategia de México en turismo

17 Enero, 2012 - 21:39

Pedro Suárez Aguilar / Enviado de El Economista

Madrid, Esp. En su primera presencia en un acto público como presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy escuchó con atención las propuestas y reclamos de Sebastián Escarrer, presidente del foro que reúne a líderes del sector turístico de Europa y países de habla hispana, Exceltur.

El también vicepresidente internacional de Hoteles Melia, pedía a Rajoy articular una estrategia del gobierno en torno al turismo para sacar a la nación ibérica de la crisis por la que atraviesa, y apenas una hora después elogiaba el trabajo de Gloria Guevara al frente la Secretaría de Turismo y de manera especial el Acuerdo Nacional por el Turismo.

El turismo para España representa más de 10% del PIB y genera uno de cada 12 empleos; ante esto, Escarrer pedía a Rajoy: “Demos de comer a la gallina de los huevos de oro (la industria turística). Después de tantos años la pobre está algo raquítica aunque con muchas ganas de seguir poniendo huevos”.

El dirigente empresarial fue duro en su discurso y pedía: “reformas de gran calado que potencien nuestra competitividad turística y reactiven nuestra actividad”.

Rajoy respondió que estaban en puerta las reforma financiera y laboral, pero reclamaba a gobiernos anteriores por ser los causantes de un conjunto de acciones que dieron como consecuencia desequilibrios y mencionaba que se encontró un déficit de 90,000 millones de euros, lo que dijo, significa que esa cantidad se gastó sin ingresar esos recursos.

Además, Rajoy dijo que la reforma laboral debe considerar la evolución de los salarios de acuerdo a la de la economía y de la salud de las empresas. Y pedía que se sumaran empresarios y sindicatos en el esfuerzo de enfrentar la crisis.

Era la respuesta a la solicitud de Escarrer que le demandaba: “Necesitamos que se nos tome más en cuenta en una serie de políticas que tienen notable incidencia sobre el turismo, como las de transporte y gestión de infraestructuras”.

México, modelo: escarrer

Tal vez por eso, una hora después, cuando el empresario español moderaba la mesa “Políticas de Países con Decididas Apuestas de Gobierno por el Turismo”, y Gloria Guevara explicaba las acciones principales del Acuerdo por el Turismo en México, en especial el desarrollo de infraestructura para potenciar el turismo de México y la aspiración de que con acciones concretas se logre escalar hasta cinco posiciones en el ranking de potencias de este rubro para situarse entre las potencias mundiales, Escarrer pedía a los asistentes a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que arranque su trabajo hoy, fijarse en México y tomarlo como modelo a seguir en las políticas para impulsar el turismo.