

17/01/12

Crece el turismo pese a la crisis

Crece el turismo pese a la crisis en España. El sector impulsa la economía gracias a su crecimiento. España recibió durante el pasado año 2011 el 6 por ciento de los 980 millones de turistas que viajaron por el mundo.

Al cierre de la temporada 2011, la actividad turística española creció un 2,6 % con respecto al año anterior, esto representa casi cuatro veces más que el aumento registrado en la economía nacional (0,7 %), generó 17.000 nuevos puestos de trabajo y cerca de 2.680 millones de euros más que en la temporada pasada.

Sin embargo, la demanda nacional bajó un 2% y, según los datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur); una buena parte de este crecimiento se debe al aumento de los visitantes que eligieron España como destino debido a problemas de inestabilidad en sus países, como por ejemplo Egipto, Túnez o Grecia.

Los destinos ubicados en las zonas costeras del Mediterráneo y las islas se llevaron la mejor parte, al contrario que los destinos del interior del país. El 64% de las empresas turísticas españolas ha mejorado sus ingresos.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) difícilmente se pueda repetir este incremento durante el presente año 2012, ya que las perspectivas para el turismo mundial en general son bastante estables, con una marcada desaceleración en su desarrollo y crecimiento.