

18/01/12

Rajoy anuncia medidas para reactivar la industria turística

Soria advierte sobre los efectos de una posible caída del crecimiento en la UE

JOAQUÍN ANASTASIO El Gobierno pondrá en marcha en breve un Plan Integral para el impulso del Turismo articulado en torno a siete líneas de actuación, según adelantó ayer el presidente Mariano Rajoy. El objetivo, señaló en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, impulsar un sector "llamado a tener un papel crucial" en la recuperación de la economía y la creación de empleo. Entre las medidas no aparece el Plan Renove de la planta obsoleta que reclaman tanto Canarias como la comunidad balear para ganar en competitividad frente a nuevos destinos.

Así, la propuesta del Ejecutivo nacional irá encaminada a: apostar por la innovación; apoyar la emprendeduría; buscar salidas a los mercados maduros; solventar la estacionalización; fomentará la diferenciación de nuevos destinos, y tendrá un especial seguimiento de las políticas comunitarias con impacto en el sector, como el tráfico aéreo y el ámbito fiscal, y, como última medida, Rajoy ha avanzado que el Gobierno intensificará la proyección del sector promoviendo la imagen de España en el exterior, reforzando la red de oficinas de turismo.

Rajoy respondía así a una reclamación previa de Exceltur solicitando reformas estructurales para un sector que, dijeron, "es la gallina de los huevos de oro".

Por su parte, el rey Juan Carlos demandó a empresarios y administraciones públicas la máxima cooperación público privada para "conseguir que la calidad y la excelencia turística sean valores diferenciados de España como destino turístico y que redundará en una mejor adaptación a la demanda internacional e interna".

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, acompañó a don Juan Carlos y doña Sofía en el acto de clausura de la jornada y aseguró que el Gobierno "será un aliado de empresarios y administraciones para apoyar cualquier inversión que pueda significar empleo".

Impulsor del desarrollo

El Rey destacó que el turismo sigue siendo uno de los sectores con mayores posibilidades como "impulsor de desarrollo y de progreso económico", así como el hecho de que sea uno de los "campos punteros de nuestra economía por su capacidad de crear riqueza y empleo". Tras subrayar la "destacada presencia de nuestras empresas turísticas en el exterior y su alto grado de internacionalización", resaltó que "el turismo ha sido clave en la modernización de nuestra sociedad al incorporarse a la economía, la vida cotidiana y las pautas de comportamiento de muchos ciudadanos".

El ministro Soria, por su parte, advirtió sobre la posibilidad de que el sector tenga que hacer frente en los próximos meses a una caída de las tasas de crecimiento en la Unión Europea y, por tanto, en la demanda desde los mercados tradicionales. Además, resaltó que el sector no puede basar su competitividad en los problemas coyunturales de los países competidores, en relación con la crisis en los países del norte de África. Tras asegurar que los datos de 2011 han demostrado el "dinamismo y capacidad de crecimiento del sector".

En este sentido, Soria apuntó que el Plan Integral contemplará el turismo como una actividad transversal en la que la promoción será uno de los ejes fundamentales y que será "más directa y efectiva" tanto en los mercados tradicionales como en los emergentes. "Vamos a ser más proactivos", dijo el ministro antes de asegurar que "la marca España es plenamente compatible con la diversidad y riqueza de las singularidades de las diferentes ofertas y productos y de los distintos territorios", señaló Soria.