



ene.12.608

Noticias agencias

El Gobierno apoyará a los emprendedores y hará una apuesta por la innovación

17-01-2012 / 21:50 h

Madrid, 17 ene (EFE).- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció hoy que se va a apoyar a los emprendedores, "sobre todo a los jóvenes", y que se hará una apuesta firme por la innovación en el sector turístico.

Rajoy, que ha inaugurado el 6 Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, ha sido fiel a las palabras que dedicó al sector en su discurso de investidura y ha anunciado la puesta en marcha de siete líneas de actuación en las que se centrará el Ejecutivo para impulsar el turismo.

El presidente del Gobierno aludió a la importancia que tiene para la economía el turismo, al que definió como una "verdadera locomotora" llamada a tener un valor crucial en la recuperación de la economía y en la creación de empleo.

"No es ninguna casualidad que uno de mis primeros actos como presidente del Gobierno sea estar hoy aquí junto a todos ustedes", ha señalado el presidente antes de manifestar que el turismo representa el 10 % del PIB y que emplea a más del 12 % del total de los trabajadores. Añadió que, por ello, es tan importante para el país.

El Gobierno tiene previsto presentar en los próximos meses un Plan Integral de Turismo que reconocerá a este sector como "prioritario", que va a contar con una apuesta decidida por la "innovación" y el apoyo a los emprendedores, sobre todo a los jóvenes.

Este Plan que va a estar coordinado por los diferentes ministerios implicados fue anunciado por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, quien destacó la importancia que tiene para el Gobierno actuar en colaboración con el resto de las administraciones y las empresas privadas.

Para el ministro, se trata de colaborar, "no de ejercer tuteladas", y de actuar con determinación, y para ello los empresarios van a tener un aliado en el Gobierno para generar riqueza y empleo.

La clausura de esta jornada que ha reunido a personalidades de la política y de la industria turística, ha tenido un broche de oro con la presencia de los reyes de España.

Don Juan Carlos destacó la importancia que tiene el turismo en el país, que sigue siendo "un sector que resiste, en líneas generales, los peores efectos de la crisis" y añadió que

España ha sido y sigue siendo uno de los campos punteros de "nuestra economía" por su capacidad de crear riqueza y empleo.

El Rey animó a los empresarios del sector a actuar con eficacia, porque la tendencia del crecimiento "no está asegurada de cara el futuro", ya que es debida en parte a factores coyunturales y exógenos que han provocado una mayor afluencia turística al país.

Asimismo, incidió en los cambios continuos y vertiginosos a los que la industria turística, consciente de una realidad a la que sabe adaptarse con eficacia, no es ajena, y señaló el papel que ha tenido el turismo en la modernización de la sociedad española.

Desde la asociación para la excelencia turística, Exceltur, organizadora del evento, su presidente saliente, Sebastián Escarrer, ha pedido una mayor colaboración pública-privada, porque precisamente esta última puede llegar a suponer el 80 % de la inversión futura del sector.

Para Escarrer, es preciso que se afronten reformas estructurales de mucho calado de cara a los próximos años y comparó el sector turístico español con la "gallina de los huevos de oro".

Es la "gallina de los huevos" a la que hay que dar de comer, -señaló- ya que "está un poco raquítica y con muchas ganas de alimentarse, "engordar y seguir poniendo huevos".

Las cifras muestran que de cada 100 millones de euros invertidos en turismo se genera una inducción de 69 millones de euros y que por cada 100 empleos se inducen otros 49, por lo que Escarrer afirmó que "no hay otro sector de la economía española que nos pueda ayudar (tanto) a salir de la crisis".

Pero para ello, desde el sector turístico se pide que se considere como una prioridad y que se afronten "con ambición" reformas de calado, entre las que destaca la necesidad de que se lleve a cabo una gran apuesta colectiva y transversal que cuente con una Conferencia de Presidentes de las Comunidades Autónomas sobre turismo, que centre los objetivos y las políticas turísticas.

Los hoteleros que tuvieron entre sus representantes más destacados al presidente de Iberostar, Miguel Fluxá y al máximo directivo de NH Hoteles, Mariano Pérez Clavel, destacaron la importancia que cada vez tiene más las nuevas tecnologías en el turismo.

Al cierre de la jornada se hizo un cambio en la presidencia de Exceltur, al ocupar el cargo el presidente de Orizonia, Fernando Conte, que sustituye en el puesto al vicepresidente de Meliá, Sebastián Escarrer.

Conte destacó en el discurso de clausura que ha llegado el momento de apostar colectivamente en este país por el turismo, y añadió que esa apuesta debe de estar liderada desde el Gobierno, de forma que se asegure la máxima eficiencia y optimización de los recursos. EFE