

EL TURISMO, ESENCIAL EN EL PIB

Madrid se convierte durante una semana en la capital mundial del turismo

Madrid acoge el Foro Exceltur, la presentación de resultados de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Feria Internacional Fitur, con lo que se convierte en la capital del turismo esta tercera semana de enero.

Efe. Madrid 16-01-2012

Madrid acogerá la próxima semana el Foro de la organización empresarial **Exceltur**, la presentación mundial de los resultados anuales de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** y la **Feria Internacional Fitur**, tres eventos que la convertirán durante siete días en la capital mundial del sector.

El martes, la sociedad para la excelencia turística Exceltur celebra su sexto foro, en el que se dan cita personalidades empresariales e institucionales del ámbito turístico y que será inaugurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y clausurado por el Rey.

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, prevé que **el PIB turístico español crezca este año un 0,2 %** gracias al trasvase de turistas desde el mediterráneo oriental, de forma que este indicador se sitúe en niveles similares a 2011, que cerró con un crecimiento del 2,6 %.

Durante la presentación de las perspectivas turísticas de Exceltur, el presidente entrante de la asociación, Fernando Conte, aseguró este lunes que con este leve crecimiento el turismo español crecerá en 2012, por tercer año consecutivo, más que la media española.

La previsión para 2012 contempla, sin embargo, un "**deprimido**" **mercado doméstico** y uno extranjero que se mantendrá, descontado el efecto de que se produjo el pasado año por los flujos cedidos desde los países competidores del Norte de África, en valores positivos pero en ritmos "notablemente" inferiores a 2011.

Los destinos con mejores perspectivas para el próximo año son para Exceltur **Canarias y Baleares** en el segmento de los vacacionales, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla, así como otras zonas costeras gracias al "boyante" turismo de cruceros.

Con respecto a los datos de 2011, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, subrayó que a pesar de que el PIB de la actividad turística de 2011 creció casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española, la demanda extranjera ha sido el factor que ha explicado en exclusiva el crecimiento, favorecido por el escenario macroeconómico y la inestabilidad en Egipto y Túnez.

Para **potenciar el sector turístico**, y de cara al Foro Exceltur que inaugurará mañana el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la asociación reclamará incentivos fiscales destinados a proyectos sostenibles, medidas para mejorar la competitividad, una comisión interministerial que apoye el sector así como una regeneración del turismo de sol y playa.

Sin embargo, y aunque son conscientes de que la situación financiera no permite reducir el IVA turístico, Exceltur espera que una vez que la economía mejore se revierta esta tendencia.

Por otro lado, la asociación criticó las subvenciones a las aerolíneas de bajo coste y las presiones que reciben algunas comunidades autónomas, que en su opinión son una "aberración" y van en detrimento de otros sectores, al tiempo que se mostraron optimistas con la creación de una secretaría de estado de turismo y con la reforma de la ley de costas.

Un día antes del inicio de este Foro se han conocido las cifras de la **OMT** de comportamiento del turismo a nivel mundial en 2011, un sector que parece haberse sobrepuesto a la crisis y crece a pesar de la crisis.

Según el responsable del Programa de Tendencias Turísticas y Estrategias de Márketing de la OMT, John Kester, el reto de España en el presente ejercicio es consolidar el crecimiento del número de turistas internacionales del 2011 y añadir algún porcentaje más, para superar la cifra de cerca de 57 millones alcanzada el pasado año.

En su opinión, España tiene aún un gran potencial de crecimiento, pero **será imposible lograr un incremento similar al del 2011**, dado que las perspectivas para el turismo mundial en general son de una ligera ralentización, hasta situarse en un incremento de entre un 3 % y un 4 %, frente al 4,4 % del ejercicio anterior.

De esta forma, Europa que registró en 2011 un avance del 6 %, podría crecer este año entre un 2 % y un 4 %, desaceleración que la organización explica por la aún muy lenta recuperación económica, las limitaciones y restricciones de créditos, o la política de austeridad adoptada por varios gobiernos.

En cambio, una posible devaluación del euro no afectará -a juicio de Kester- a los resultados de Europa, ya que la mayor parte de su turismo es "intraeuropeo", por lo que únicamente podría disminuir los viajes de los europeos fuera del continente.

Tampoco la progresiva recuperación de Oriente Medio y el norte de África tendrán un impacto significativo en el turismo europeo y el español, ya que, para la OMT, el trasvase de turistas de dichos destinos durante 2011 sólo explica en parte el buen resultado logrado por Europa.

Según Kester, las cuentas no cuadran si se quiere achacar el crecimiento de Europa y concretamente de España únicamente a este factor, porque ambas regiones perdieron unos 7 millones de turistas (5 millones Oriente Medio y cerca de 2 millones el norte de África), mientras que los destinos europeos recibieron en total 28 millones de viajeros adicionales.

Además, los cinco principales beneficiarios de las revueltas árabes -España, Turquía, Italia, Grecia y Portugal- acogieron 12 millones de turistas adicionales, es decir 5 millones más que el número total perdido por Oriente Medio y el norte de África.

En cambio, Kester ha apuntado al crecimiento de las economías de Escandinavia, Alemania, Rusia y algunos otros países del Este europeo como uno de los factores que han contribuido al avance de los resultados no sólo de España, sino también de Grecia, Italia, Portugal o Turquía.

Por último, también esta semana, el miércoles, los Príncipes de España inaugurarán la XXXII edición de la **Feria Internacional de Turismo de Madrid** (Fitur) que ocupará este año 10.000 metros cuadrados de superficie menos que en la edición anterior, debido a las **restricciones presupuestarias** de las Comunidades Autónomas, aunque todas han confirmado su presencia en el evento.

En la presentación de la feria, el presidente de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, destacó que Madrid abre la temporada de los grandes eventos turísticos del año y destacó que la capital española acoge una de las tres citas turísticas más importantes del mundo, junto a las de Berlín y Londres.

La crisis económica mundial ha causado un recorte continuado desde 2008 de la superficie que contratan las diferentes empresas en Fitur, aunque sí que ha aumentando el número de participantes.

Ya están lejos los más de 100.000 metros cuadrados y los doce pabellones que se ocuparon antes de la crisis global. Desde 2010, cuando se contrataron 80.000 metros cuadrados, la superficie se ha rebajado a 75.000 metros el año pasado y a los 65.000 metros de esta edición.

No obstante, el número de empresas presentes ha aumentado un 4 por ciento y se han recuperado varias compañías que no estuvieron en anteriores ediciones. El número de países participantes se mantiene prácticamente constante, con un total de 167.

Entre las empresas que se han incorporado destacan Orizonia, Oasis, y entre los países están Qatar, Taiwan o Chad, aunque se ha caído de esta edición entidades importantes como la representación oficial de Francia.

La XXXII edición de Fitur estará abierta hasta el domingo 22, con tres jornadas dedicadas a los profesionales (miércoles, jueves y viernes) y dos al público en general el fin de semana.