

ITALIA | Costa Cruceros podría perder 70 millones de euros por el naufragio

## Exceltur afirma que noticias como la del 'Costa Concordia' 'no son buenas para el sector'

Actualizado **lunes 16/01/2012**

El presidente entrante de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Fernando Conte, ha asegurado que noticias como el "desgraciado" accidente del crucero 'Costa Concordia', ocurrido en las costas italianas el pasado fin de semana, **"no son buenas para el sector"**.

Conte ha señalado en la presentación de previsiones del sector turístico para 2012 que los acontecimientos son aún muy reciente para realizar una estimación del **posible impacto** en el sector de este accidente. "Está por ver el impacto que tendrá el accidente del crucero italiano en la demanda para los viajeros en los próximos meses", ha explicado Conte.

Preguntado sobre el impacto concreto que tendrá en **Barcelona**, como parada de los cruceros, el presidente de Exceltur ha indicado que realmente la capital catalana tiene **poca relevancia** en lo que se refiere a número de pernoctaciones procedentes de cruceros, al tiempo que ha añadido que hay "otros turismos más importantes" para la capital catalana.

Por su parte, la presidenta de la **Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (Aviba)**, Silvia Riera, ha calificado el naufragio de **"accidente inédito"**, pero no cree que afecte a las reservas porque **es una "desgracia" como las que ocurren con "los coches o los aviones"**.

### Cancelar es caro

Riera ha explicado que **"de momento, no constan cancelaciones"** y que la gente lo ha entendido como un "desafortunado accidente" como ocurren en otros medios de transporte.

La presidenta de Aviba ha apuntado que escudarse en el accidente para anular las reservas "no sería una causa justificada" y que como además **los gastos de cancelación "son altos"**, no se espera que las previsiones bajen.

Desde la entidad han asegurado que "no tiene que cundir el pánico", ya que **"la seguridad de los cruceros está mirada al milímetro"** y aunque "ahora habrá unos días de conmoción lógica, las personas como turistas nos olvidamos de las cosas".

En Baleares, "los cruceros son uno de los productos turísticos más demandados y desde aquí los más populares son los que navegan por el mediterráneo, en verano los que van hacia los fiordos y en temporada de invierno los transoceánicos hasta Sudamérica", ha

detallado.

Sin embargo, la **impresión generalizada** entre las empresas que ofertan ese tipo de viajes es que se puede producir una **fuerte caída en las ventas**. Más de **70 millones de euros** se estima que le va a costar a la empresa Costa Cruceros el naufragio, además de las pérdidas que sus acciones están sufriendo este lunes en la bolsa. Las demás compañías tienen miedo del **efecto contagio**. "Va a repercutir bastante. Quizás los clientes se van a desviar por otro viajes", ha señalado un profesional del sector.

Semejante escenario supondría un mazazo para las empresas dedicadas a comercializar cruceros, que **no han parado de crecer desde hace 20 años**. Sólo en 2011 hubo **18 millones de cruceristas en todo el mundo**. Las claves del éxito: sus precios asequibles y el 'todo incluido'. Un negocio que el accidente del Costa Concordia podría hundir.