

Fitur 2012

La demanda externa empuja el sector del turismo en 2011

Las revueltas en Túnez y Egipto son las principales causas del repunte de la actividad el año pasado, según Exceltur

ANDRÉS R. GAVINO | Madrid 16/01/2012

La demanda externa se ha erigido en la causa fundamental del aumento del PIB turístico en un 2,6% en España durante 2011. La razón principal ha sido la inestabilidad social en [Egipto y Túnez](#), que ha desviado un total de siete millones de visitantes, según estimaciones de la Alianza para la excelencia turística, [Exceltur](#). Los turistas que modificaron su destino supusieron 1,6 puntos del PIB, el 65% del aumento del sector. Los ingresos por extranjero subieron un 7,3%, sin embargo los visitantes han gastado un 0,6% menos. Los rusos y los turistas de los países nórdicos son la única excepción a esta tendencia.

El desempleo y la crisis han jugado un papel fundamental en el descenso de la demanda interna, cuya contracción ha sido todavía más acuciante los últimos tres meses de 2011. Los españoles han optado por viajar mayoritariamente en verano y Semana Santa a destinos próximos prefiriendo alojarse en apartamentos o campings.

Entre el balance positivo del mercado externo y el negativo en el caso del interno, el turismo ha experimentado un crecimiento el año pasado que ha llegado a cuatriplicar la media de la economía española (cuyo aumento ha sido del 0,7%). El sector ha generado una media de 17.000 puestos de trabajo, algo que le ha convertido en un oasis dentro de la mala situación que atraviesan el resto de actividades económicas. Aun así, el turismo no se ha repuesto de las pérdidas sufridas en 2008 y 2009. El PIB real se sitúa un 5,4% por debajo de los valores de 2007, lo que supone 6.075 millones de euros reales menos.

El 64,1% de las empresas han facturado más, aunque este efecto positivo no se traslada a los beneficios. La guerra de precios y el fuerte aumento de los costes ha provocado la caída de la rentabilidad del 55,2% de los negocios dedicados a la actividad turística. Los hoteles de costa, sobre todo en el litoral mediterráneo y las Baleares, las grandes agencias de viajes (beneficiadas por el cierre de pequeños negocios) y, en menor medida, el alquiler de coches cierran el año con un buen balance. En el lado opuesto se sitúan los hoteles urbanos, salvo los situados en Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Madrid, y las compañías aéreas, víctimas de la escasa demanda interna y la subida del precio del carburante. La España verde (el norte, especialmente Cantabria y Galicia, que había repuntado en 2010 por ser Año Jacobeo) no ha sido un destino recurrente en beneficio del turismo de playa, más demandado por los visitantes que llegan de otros países.

Previsiones para 2012

Exceltur prevé un leve crecimiento para el próximo año que será nimio durante los seis primeros meses, cuando se espera incluso una recesión. Según el presidente entrante de la entidad, Fernando Conte, "se espera que el mercado interno continúe deprimido y el externo mantenga su nivel y, así, que semantenga un PIB estable en turismo en contraste con el PIB negativo de la economía". Los empresarios son optimistas de cara al nuevo año y un 61,2% apuesta por el que balance de beneficios con el que cerrarán el año será positivo.