

El PIB turístico subió un 2,6 por 100 en 2011, según Exceltur

Pese al incremento, los beneficios empresariales no fueron tan elevados y el año fue negativo en los destinos de interior

16/01/2012. El año 2011 fue positivo para el sector turístico en España. El Producto Interior Bruto (PIB) turístico creció un 2,6 por 100 en 2011, frente al 1 por 100 de incremento del año anterior y a la contracción del 5,6 por 100 en 2009. Por ello, la subida del año pasado sólo ha servido para recuperar parte del terreno perdido, y el agregado aún es 6.000 millones menos que lo contabilizado en los ejercicios previos a la crisis, según ha indicado José Luis Zorena, vicepresidente de Exceltur, en rueda de prensa.

Cabe destacar que la evolución del sector fue muy diferente según el tipo de destino, ya que sólo aquellos que están bien posicionados en demanda internacional cerraron un buen año. En este sentido, los ingresos turísticos descendieron notablemente en la Costa Verde, destinos del interior y puntos vacacionales del litoral donde la principal demanda es nacional.

Esta dualidad se debió a que un 60 por 100 del incremento del PIB turístico fue debido a una mayor demanda extranjera, y en concreto, al desvío de flujos de turistas de Túnez y Egipto, que perdieron este año unos 7 millones de visitantes por los disturbios políticos en ambos países.

Los datos tampoco son demasiado positivos en lo que se refiere a beneficios para el sector. El agregado de ingresos aumentó, pero no el gasto por turista, a excepción de algunos mercados emisores como el ruso o los países nórdicos. El perfil del nuevo turista que visitó España en 2011 se caracterizó por elegir un paquete cerrado en hoteles de 4 ó 5 estrellas, por lo que algunas empresas fuera de este mercado no pudieron beneficiarse de la mayor llegada de turistas. De las 2.500 compañías consultadas por la patronal, el 65 por 100 declaró haber tenido algún incremento de ventas, aunque fuera modesto. Sin embargo, el 55 por 100 dijo haber rebajado sus márgenes empresariales y un 35,9 por 100 consideró que sus ventas descendieron en 2011

Menos empleo del estimado

El sector turístico fue, casi en exclusiva, el único de la economía que generó empleo. Sin embargo, las previsiones realizadas en verano, sobre que el sector turístico planeaba cerrar el año con una creación entre 30.000 y 40.000 empleos no se han cumplido. En 2011, creó 16.935 puestos de trabajo. Al ser preguntado por la cuestión, Zorena ha dicho que no se han cumplido las estimaciones por algunos impedimentos, entre ellos, la ausencia de una reforma laboral.

Perspectivas 2012

Los empresarios del sector consideran que 2012 será un año positivo pero no de grandes incrementos en cuanto a ingresos, ya que la demanda nacional permanecerá deprimida por la debilidad de la economía. Pese a la debilidad prevista para Europa, existe un cierto optimismo en el ámbito empresarial por obtener mejores rendimientos, a la espera de iniciativas que sirvan para alargar la temporada turística.

