20minutos.es

ENE.12.155

El 86% de los empresarios turísticos de Baleares han tenido aumento de beneficios en 2011, la tasa más alta del país

Baleares es la comunidad que ha experimentado mayores niveles de rentabilidad durante 2011, con un 86% de los empresarios turísticos que aseguran haber aumentado sus beneficios con respecto al año anterior, frente a un 13,5% que ven reducir sus márgenes empresariales con relación a 2010, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

- EUROPA PRESS. 16.01.2012

Baleares es la comunidad que ha experimentado mayores niveles de rentabilidad durante 2011, con un 86% de los empresarios turísticos que aseguran haber aumentado sus beneficios con respecto al año anterior, frente a un 13,5% que ven reducir sus márgenes empresariales con relación a 2010, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En el apartado de ventas, también Baleares ocupa la primera posición con un 88,2% de empresarios turísticos que han tenido un aumento de facturación en 2011 mientras que sólo un 11,8% afirma haber experimentado un decrecimiento en la comercialización de su oferta turística.

A nivel general, Exceltur sostiene que la actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%) y advirtió que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación.

El presidente de Exceltur, Sebastian Escarrer, subrayó en rueda de prensa que este repunte turístico de los dos últimos años sólo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

El 'lobby' turístico subrayó que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

El incremento de la actividad turística ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011, aunque esto no se haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas.

"La presión y la contención de precios y el fuerte aumento de los costes han impedido una recuperación más intensa en resultados", explicó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda".

Baleares y Canarias, y en menor medida los destinos del litoral de Cataluña, Costa del Sol y principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia concentran los mayores aumentos de facturación y beneficios empresariales, mientras que destinos de interior y España Verde (especialmente Galicia y Cantabria) registraron caídas más intensas.

De cara a 2012, Exceltur prevé el devenir de la actividad turística estará vinculado a los condicionantes y solución a la crisis de los mercados y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África.

Así, según sus estimaciones, la actividad turística en España mantendrá niveles similares a los registrados en 2011 con lo que la previsión de crecimiento de la misma se situará en el entorno del 0,2%.