

GRACIAS A LA DEMANDA EXTRANJERA

El turismo creció un 2,6% en el 2011, casi cuatro veces más que la economía española

Los viajes de lujo experimentaron una subida del 25% y facturaron más de 25 millones

EUROPA PRESS / Madrid / Barcelona

La **actividad turística** española cerró el 2011 con un **crecimiento del 2,6%**, casi **cuatro veces más** que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%), según ha informado la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), que no obstante, advirtió que



este crecimiento está todavía **lejos de poder anticipar una clara recuperación**.

El presidente de Exceltur, Sebastian Escarrer, ha subrayado que este **repunte turístico** de los dos últimos años solo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en el 2008 y el 2009.

DEMANDA EXTRANJERA

El lobi turístico ha subrayado que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante el 2011, mientras se aprecia una **contracción de la demanda española** que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

El incremento de la actividad turística ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en el 2011, aunque esto no se haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas.

"La presión y la contención de precios y el fuerte aumento de los costes han impedido una recuperación más intensa en resultados", ha explicado el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Baleares y Canarias, y en menor medida los destinos del **litoral de Catalunya, Costa del Sol** y principales ciudades de **Andalucía, Madrid y Valencia** concentran los mayores

aumentos de facturación y beneficios empresariales, mientras que destinos de interior y España Verde (especialmente Galicia y Cantabria) registraron caídas más intensas.

De cara al 2012, Exceltur prevé el devenir de la actividad turística estará vinculado a los condicionantes y solución a la crisis de los mercados y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África.

Así, según sus estimaciones, la actividad turística en España mantendrá niveles similares a los registrados en el 2011 con lo que la previsión de crecimiento de la misma se situará en el entorno del 0,2%.

DESPEGUE DE LOS VIAJES DE LUJO

Por otro lado, los que sí han experimentado un gran crecimiento son los **viajes de lujo**. El grupo catalán especializado en viajes de alta gama personalizados Atlántida ha cerrado el año 2011 con un incremento del 25%, lo que supone una facturación de más de 25 millones de euros, ha informado la compañía este lunes en un comunicado.

El director general del grupo, Francesc Escánez, además de insistir en que **la crisis no afecta a este tipo de turismo**, ha explicado: "Prevedemos que este año la tendencia positiva continuará, con destinos cada vez más solicitados, como Perú, Brasil, Botswana, Namibia, Tanzania, entre otros".