

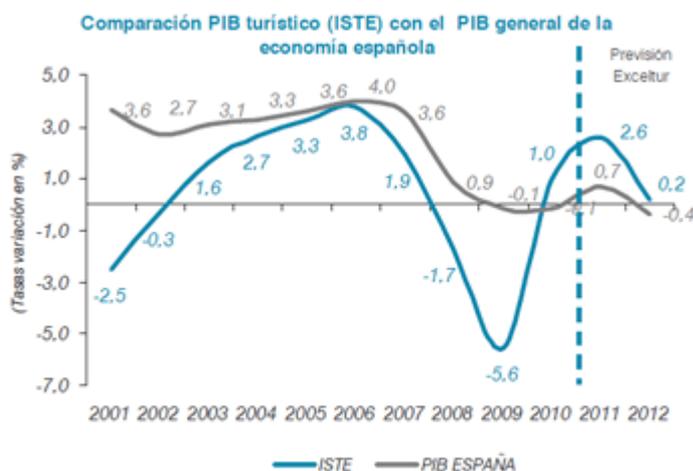
16/01/12

EL SECTOR AUGURA UN PARÓN EN 2012: CRECERÁ SOLO UN 0,2%

## El turismo crece cuatro veces más que toda la economía... pero las empresas siguen ganando menos

El *PIB turístico* crece un 2,6% en 2011, cuadruplicando el 0,7% previsto para el conjunto de la economía española. Las empresas del sector, sin embargo, no

notan: facturan más, pero ganan menos.



Fuente: Exceltur

El turismo español se reivindica como el motor de la economía española..., quizá el único. En un momento en que la práctica totalidad de las actividades económicas siguen apuntadas a la crisis (y cayendo), el sector turístico acelera. Según las estimaciones del lobby turístico Exceltur, el turismo creció un 2,6% el año pasado, casi cuatro veces más que el avance del 0,7% que el consenso de

analistas de Funcas anticipa para el conjunto de la economía en 2011. El tirón de 2011 permite así generar 2.678 millones de euros reales de actividad turística más que en el ejercicio anterior.

El turismo se distingue así como el sector que más crece y también como prácticamente el único que no ayuda a inflar aún más las cifras del paro. El turismo es la única actividad que consigue crear empleo en la España de los cinco millones de parados: sus empresas han creado casi 17.000 empleos netos al cierre del año. Buenos datos de crecimiento y de empleo que, sin embargo, se ven empañados por los muchos matices negativos que esconden las cifras y que Exceltur -que ejerce de lobby y, por tanto, de aguafiestas- subraya muy claramente en su informe.

### Un buen año, pero con mil peros

Pese al buen momento que vive el sector tras varios años golpeado por la crisis, las empresas no notan demasiado la mejora de la actividad. "Crecemos mucho, sí, pero la clase empresarial no ha visto reflejado en sus cuentas ese crecimiento", ha advertido Sebastián Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels y hasta ahora también presidente de Exceltur.

### Un 55% de las compañías del sector redujo sus beneficios el año pasado. Y la mayoría de las que los aumentaron lo hicieron por debajo de un 5%

Los ejecutivos del sector lo tienen claro: venden más, pero ganan menos. Un 64% de las compañías aseguran haber incrementado sus ventas el pasado año, pero la contención de los precios y el aumento de los costes no ha permitido que los avances tengan reflejo en los

beneficios: hasta un 55% de las empresas sufrieron caídas de sus ganancias y de las que consiguieron aumentarlas, la inmensa mayoría lo hicieron con aumentos inferiores al 5%.

El crecimiento, además, es muy dispar en función del subsector al que pertenezca la empresa y al destino turístico en que se ubique. El crecimiento del *PIB turístico* es consecuencia exclusivamente del buen comportamiento de la demanda de los turistas extranjeros, mientras que la demanda nacional sigue a la baja por el paro crecimiento y la renta disponible menguante. Así que la mejora del negocio se deja sentir sobre todo en los hoteles de costa y en regiones como Baleares y Canarias, volcados en el cliente extranjero.

### **Aún mucho por recuperar: ¿Será en 2012?**

Pese a los voluntaristas que antaño auguraban que el turismo conseguiría sortear la crisis, el zarpazo de la recesión se demostró especialmente cruento con el sector del viaje. En 2010 se empezó a revertir el frenazo (volvió a crecer por encima del conjunto de la economía) y en 2011 se confirma como motor económico español.

"Estos dos últimos han sido dos años buenos, pero aún no han permitido recuperar todo lo perdido durante la crisis", ha sentenciado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. La caída del sector fue durante la crisis tan brusca y profunda que aún acumula una pérdida de actividad en términos reales de 6.075 millones de euros desde 2007 aún por recuperar.

### **El desvío de turistas del Norte de África por las revueltas árabes es la causa de más del 60% del crecimiento del turismo español**

En paralelo, existe en el sector una preocupación evidente sobre la posibilidad de que el crecimiento sea meramente coyuntural. La demanda extranjera -que se ha saldado con un incremento de las llegadas del 8%, hasta casi 57 millones de turistas- se ha visto impulsada en 2011 por el desvío de flujos de viajeros que han dejado de ir a destinos rivales del Mediterráneo por la inestabilidad generada por las revueltas en países árabes.

"De los 2,6 puntos porcentuales que ha crecido el turismo español en 2011, 1,6 puntos están motivados por el desvío de turistas que habrían ido a Egipto y Túnez si no se hubiesen producido las revoluciones. Más del 60% de nuestro crecimiento se debe a los infortunios de destinos competidores", ha señalado Escarrer. Egipto y Túnez han perdido 7 millones de turistas extranjeros en un año que, según los touroperadores internacionales, han acabado viajando muy mayoritariamente a España, en especial a Canarias. ¿Qué pasa si España no consigue mantener a estos turistas en 2012? ¿La recuperación del año pasado se convertirá en recaída éste? Aparentemente, no, o no del todo.

### **Un 2012 para crecer... un poco**

Las claves que determinarán este año turístico que ahora empiezan son una demanda de extranjeros que previsiblemente seguirá al alza (gracias al mantenimiento de parte de los flujos derivados del Magreb) y un consumo de los españoles que continuará deprimido (el paro seguirá pasando factura).

### **Exceltur prevé que el sector crezca solo un 0,2% en 2012. Otra vez gracias a la llegada de turistas extranjeros y a pesar del parón del consumo de los españoles**

"Seguiremos creciendo. A ritmos notablemente inferiores, pero creciendo", ha augurado Fernando Conte, presidente de Orizonia y también nuevo presidente de Exceltur, en sustitución de Sebastián Escarrer. Las estimaciones de Exceltur para 2012 contemplan una estancamiento después del fuerte acelerón del año pasado: su previsión apunta a un leve incremento del *PIB turístico* del 0,2%.

Un dato más bien mediocre, que, no obstante, toma valor en relación a los negros augurios que los expertos reservan para la economía española este año, que apuntan al menos a una caída del PIB de en torno a al 0,4%. "2012 promete ser el tercer año consecutivo en que el turismo crezca más que la economía española", ha dicho Conte. Ya veremos, de momento los

empresarios se lo creen y comienzan el año con ilusión. Casi un 68% de los ejecutivos turísticos prevé mejoras de sus niveles de venta este ejercicio y un 61% también lo espera para sus beneficios.