

(Ampliación) El PIB turístico crecerá un 0,2% en 2012, según Exceltur

No renuncia a una reducción del IVA al sector, aunque sea cuando mejore las finanzas públicas

- Considera una "aberración" la tasa a los hoteles en Cataluña

MADRID, 16 (SERVIMEDIA)

El PIB turístico en España se mantendrá en 2012 en "niveles similares" de actividad a los de 2011, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que estima que esta variable registrará un crecimiento del 0,2% en el ejercicio.

Así lo recoge el informe trimestral "Perspectivas Turísticas" presentado este lunes en rueda de prensa por los responsables de la organización, en el que se destaca que el turismo volverá a crecer por tercer año consecutivo por encima de la media de la actividad española.

Esta evolución se explica por el "mantenimiento" de los "factores atípicos" vinculados al trasvase de turistas desde el Mediterráneo Oriental, si bien en "menor intensidad".

El presidente entrante de Exceltur, Fernando Conte, comentó que "el impacto económico va a quedar estable, no vamos a tener un gran crecimiento, pero sí un leve crecimiento".

El mercado interno seguirá "deprimido", mientras que el exterior seguirá tirando del sector porque la "inestabilidad" de los competidores mediterráneos "va a seguir existiendo", agregó.

Conte subrayó además que esta evolución del turismo en 2012, con un crecimiento de la actividad del 0,2%, "hay que compararlo con lo que va a pasar con la economía española", donde "todos esperamos un PIB negativo".

CRECIMIENTO EN 2011

El pasado año 2011, el PIB turístico cerró el ejercicio con una subida del 2,6%, impulsado "en exclusiva" por la demanda extranjera, ya que se observó una contracción de la demanda interna, que se fue acelerando a medida que avanzaba el año.

En este sentido, el presidente saliente de Exceltur, Sebastián Escarrer, indicó que el crecimiento del 2,6% "ha venido generado en gran medida", alrededor del 65%, "por los infortunios de los destinos competidores españoles de la cuenca del norte de África".

Además, cabe destacar que el incremento de la demanda ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas.

En todo caso, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, indicó que esta positiva evolución "no nos ha permitido recuperar lo que llevamos perdido en los últimos tres años".

Zoreda indicó que el sector lleva unos 6.000 millones de euros "no recuperados, a pesar de que en 2010 y 2011 la actividad turística creció por encima de la economía española, aunque no logra recuperar" la caída de los años precedentes.

"Baleares y Canarias han sido los vencedores de 2011", indicó el vicepresidente de Exceltur,

quien señaló que como tercer destino preferido se encuentra Cataluña, por el “enorme peso” de Barcelona.

En cuanto al impacto en el empleo, el sector consiguió cerrar alrededor de 17.000 puestos de trabajo el año pasado.

EFECTOS 2012

De cara a 2012, Exceltur prevé que una variable que tendrá un signo positivo será el “buen comportamiento” de Rusia como mercado emisor, además de los turistas que llegarán de América del norte y del sur.

Además, se espera mantener parte de las cuotas de mercado ganadas en 2011 por las revueltas del norte de África, y ayudará el abaratamiento relativo frente a destinos en zonas dolarizadas en su vertiente receptora y de posible retención de salida de turistas europeos por la depreciación del euro frente al dólar.

Por el contrario, como signos negativos la organización apunta el impacto del desempleo, el desfavorable comportamiento del consumo privado y la renta disponible de los hogares europeos, especialmente los españoles, el elevado precio del petróleo o la dificultad de acceso al crédito para pymes y familias.

Los destinos con mejores expectativas para 2012 son Canarias y Baleares, y ciudades como Madrid y Barcelona, a las que también hay que unir otras de tamaño medio como Valencia, Málaga o Sevilla.

REDUCCIÓN DEL IVA

Desde Exceltur reiteraron su petición de rebajar el IVA al sector turístico, ya que aumentaría la competitividad del sector, aunque reconocen la difícil situación de las finanzas públicas.

La rebaja del IVA es “vital para el sector”, dijo Conte, quien agregó que “somos conscientes de las circunstancias dramáticas de las finanzas públicas y no podemos dar la espalda a esa realidad”.

Por ello, “entendemos que no abordar esa reducción tiene una razones de peso, pero no renunciamos a que esto sea así” y que el Gobierno de Rajoy, como se comprometió, “lo lleve a efecto cuando las finanzas públicas tengan otro perfil diferente al que tienen ahora”.

Además, respecto al plan integral del turismo, Escarrer apostó por que se haga trabajar de manera coordinada a todos los ministerios, a través de una comisión “que de forma periódica tenga que reportar lo que están haciendo por el principal motor de la economía española”.

Apostaron también por una regeneración de destinos de sol y playa que ya son maduros, algo que ha de hacerse con colaboración público-privado. Para ello es importante “hacer el pastel apetecible” para los inversores privados, que aportarán la mayor parte de los fondos.

TASA EN CATALUÑA

Preguntado por la tasa turística por las noches de hoteles de entre 1 y 3 euros aprobada en Cataluña, el presidente saliente de Exceltur afirmó que es una “clara aberración”, sobre todo si se confirma que “el destino de esos fondos es para sufragar a una serie de líneas aéreas como Ryanair o Spanair”.

De ser así, “la tasa pasará a los anales de la historia como un disparate de los mayores que se han cometido en la historia turística española”.

Escarrer aseguró que “no se entiende” que se penalice a los hoteles para generar una subvención al sector aéreo.