

16/01/2012

## El turismo crece cuatro veces más que la economía, pero pocas empresas ganan más

- La demanda extranjera explica el crecimiento del PIB turístico durante 2011
- El 64% de las empresas incrementó sus ventas a lo largo del año...
- ... pero sólo el 45% mejoró sus beneficios respecto a 2010

La actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%), según informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

No obstante, el organismo advierte de que este crecimiento **está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación.**

El presidente de Exceltur, Sebastian Escarrer, ha subrayado en rueda de prensa para presentar las previsiones del sector turístico para 2012, que este repunte turístico de los dos últimos años solo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

**"El turismo se ha convertido en el principal y único motor de la economía española** que ha permitido la generación de 2.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año", ha explicado Escarrer.

El 'lobby' turístico subraya que **la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011**, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año. La demanda extranjera en España se ha favorecido de un escenario macroeconómico más propicio hasta después del verano, pero sobre todo, por los turistas que han optado por España **ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez** (que han perdido siete millones de visitantes).

"El incremento de la demanda extranjera motivado por el trasvase de turistas prestados de países competidores del Mediterráneo oriental, se asocia con un perfil de turista que contrata con servicio paquetizado, en hoteles de categoría 4 o 5 estrellas localizados principalmente en destinos del litoral Mediterráneo y las Islas", ha explicado Escarrer.

Exceltur indica que **el consumo turístico de los españoles se ha contraído en 2011**, muy condicionado por la pérdida de poder adquisitivo de las familias españolas. Así, según ha explicado el vicepresidente de Exceltur, la demanda extranjera es "en exclusiva" la que ha contribuido al crecimiento del sector este año.

### Incremento de ventas, no de beneficio

Si bien mejoran los ingresos en divisas por turismo extranjero, lo hace por el notable incremento de los flujos de demanda y no tanto por un reposicionamiento en mercado o turistas con mayor gasto promedio en destino asociado, salvo en el mercado ruso y nórdico.

El incremento de la actividad turística ha permitido que **el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011**, aunque esto no se

haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas, ya que **solo el 44,9% ha mejorado beneficios respecto a 2010.**

"La presión y la contención de precios y el fuerte aumento de los costes han impedido una recuperación más intensa en resultados para las empresas turísticas españolas que han visto como en algunos casos sus rentabilidades han sido negativas", explica el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

**Los resultados han sido muy dispares y están vinculados a los distintos subsectores y entornos competitivos.** Así los productos vinculados a destinos de 'sol y playa' y vinculados a la demanda extranjera cierran 2011 con buena facturación y resultados, al contrario de lo ocurrido en hoteles urbanos o de turismo rural donde los retrocesos han sido generalizados.

"En general las empresas han avanzado en facturación pero la elevada presión sobre los precios en un entorno muy competitivo y el incremento de costes operaciones han hecho que los resultados no hayan mejorado. **Así se vende más pero no se gana más**", justificó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

Baleares y Canarias, y en menor medida los destinos del litoral de Cataluña, Costa del Sol y principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia concentran los mayores aumentos de facturación y beneficios empresariales, mientras que destinos de interior y España Verde (especialmente Galicia y Cantabria) registraron caídas más intensas.

### **Crecimiento del 0,2% para 2012**

De cara a 2012, Exceltur prevé el devenir de la actividad turística estará vinculado a los condicionantes y solución a la crisis de los mercados y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África.

Así, según sus estimaciones, la actividad turística en España crecerá un 0,2% en 2012.

Los destinos con mejores expectativas para 2012 serán Canarias y Baleares en los vacacionales y Madrid y Barcelona y otras ciudades de tamaño medio como Valencia, Málaga y Sevilla, con un fortalecido reposicionamiento de su marca y producto turístico en el panorama internacional.

**Aun en un escenario muy complejo los empresarios turísticos reflejan cierto optimismo de cara a 2012:** un 67,6% anticipa un leve crecimiento de las ventas, y un 61,2% de ellos espera traducirlas en mejores resultados.

"El próximo año continuará la línea de evolución de este año, con un leve crecimiento de un mercado interno deprimido y con un mayor crecimiento del externo derivado de impactos ajenos a España. Así, aún se respira un moderado optimismo en el sector", ha concluido el presidente entrante de Exceltur, Fernando Conte.