

Balance de Exceltur

España ingresa 2.678 M € más por turismo gracias sobre todo a la Primavera árabe

El crecimiento del PIB turístico en 2011 fue debido sólo a la demanda externa

El desplome de Túnez y Egipto en 2011 como consecuencia de la **Primavera árabe** fue determinante para que el PIB turístico de España creciera un 2,6% el año pasado, según **Exceltur**.

Este aumento del 2,6% se tradujo en 2.678 millones de euros más en actividad turística respecto a 2010, así como en **17.000 puestos de trabajo más**, según las estimaciones de la asociación empresarial.

El crecimiento del PIB turístico fue debido en exclusiva a la demanda externa y el 66% de este aumento fue consecuencia directa del "infortunio" de los destinos afectados por las revueltas de la Primavera Árabe.

En concreto, apunta Exceltur, **Egipto** perdió cinco millones de turistas mientras que dos millones de turistas dejaron de ir a **Túnez**.

Debido a esta alteración de los flujos turísticos internacionales, los destinos españoles que se vieron más beneficiados fueron **Baleares**, **Canarias** así como las costas peninsulares.

Del mismo modo, los **hoteles** y los **rent a car** de los destinos de playa fueron las empresas que más notaron los efectos de este repunte.

Demanda interior, tocada

Por el contrario, la demanda interna del mercado emisor español cayó un año más, sobre todo en el **último trimestre**.

De ahí que las empresas más perjudicadas por esta tendencia fueran los **hoteles urbanos** y las **agencias de viajes emisoras**, sobre todo las pymes, indica Exceltur.

Las grandes redes de agencias, añade la asociación, captaron los clientes de pequeñas y medianas empresas que se vieron obligadas a cerrar.

También zonas tradicionalmente dependientes de la demanda interior, como la **España Verde** y los destinos de interior, registraron resultados a la baja respecto a 2010.