

José Luis Zoreda, en conversación con José Manuel de la Rosa,

Foro Exceltur: “Arraigar una mayor conciencia de cambio”

24-01-2008



Durante la tarde del próximo día 29 de enero tendrá lugar, en el Palacio de Congresos de Madrid, el 'IV Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur', que en esta ocasión tiene como principal objetivo “reflexionar sobre los principales desafíos del sector ante un nuevo ciclo económico y distintos modelos de gestión turística, en síntesis despertar y arraigar la conciencia de los cambios que atañen al conjunto del sector turístico español y a la sociedad”, asegura José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

“Que la actividad turística haya cerrado el 2007 en positivo no nos exime de asumir con el mayor rigor los replanteamientos competitivos que surgen”, indica. “Afrontamos un nuevo entorno turístico global en el que el turista nacional y extranjero es cada vez más exigente y conocedor, y tiene la sartén por el mango”. A esto se suma que cada día hay más

destinos competidores. El ciclo y los modelos de gestión de la oferta y la demanda cambian. Fue precisamente por todo esto y para conciliar las mayores voluntades públicas y privadas en torno a una nueva visión de futuro, por lo que nació Exceltur”.

Nuevos hábitos y tendencias de los turistas

El Foro estará articulado en base a varias mesas-coloquio, una de las cuales contará con los máximos responsables de TUI, Opodo y Viajes El Corte Inglés. “El objetivo de esta mesa es analizar los nuevos hábitos y tendencias del cliente, tanto internacional como interno, así como los cambios en los sistemas de venta”, señala Zoreda. “Es necesario redefinir allí donde proceda, la posición competitiva del turismo español. Para ello hay que reconceptualizar y renovar progresivamente parte de nuestros productos y destinos vacacionales del litoral, poner en mayor valor los de interior y avanzar en los modelos de gestión de demanda, marketing y distribución multicanal en especial on line. El cliente final tiene nuevos hábitos y diversos segmentos de oferta turística que le mueven a viajar. Ya no está todo en manos del turoperador. Han cambiado las reglas de juego”.

Perspectivas macroeconómicas para el 2008

“Y todo esto se produce en el marco de un cambio de ciclo económico –puntualiza el máximo ejecutivo de Exceltur- que evidentemente afecta a un sector turístico español que no se puede decir que vaya mal, sigue creciendo, aunque comienza a sentirse una desaceleración. De hecho en el consumo turístico incide la evolución de la economía española e internacional. Nuestras previsiones para 2008 muestran un leve crecimiento, pero cualquier suceso que se produzca en la economía a nivel global (precio del crudo, cambio del dólar, tipos de interés) puede afectar rápidamente a la demanda turística”.

Para analizar la coyuntura actual y las perspectivas para 2008 de nuestros principales mercados turísticos, uno de los coloquios, con tres de los más reconocidos economistas españoles, Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales, el Director General de Estudios del Banco de España y el del grupo BBVA, procurará debatir y anticipar algunas de las presumibles tendencias y políticas económicas y monetarias, que pueden incidir sobre la actividad turística española e internacional..

Empleo y diversidad, Turismo e inmigración

“Otro de los factores muy a tener en cuenta para potenciar la competitividad del turismo español, son las políticas de recursos humanos –apunta Zoreda-. EXCELTUR hizo un libro blanco, prologado por el ministro de Trabajo, Jesús Caldera, que a lo largo del 2006-2007 presentamos en diversos

seminarios por toda España. Una de sus principales conclusiones era que las mejores estrategias competitivas surgen de procurar la mayor diferenciación de la oferta turística española. En ese sentido es clave el valor añadido de las personas y la capacidad de acogida de la sociedad. Por ello además de potenciar las singularidades turísticas, intentamos resaltar la gran relevancia del elemento humano.

Existen muchas carencias ya que la sociedad española aún no valora la profesión turística como debiera, y por ello en algunos casos no contamos con todos los talentos necesarios para asegurar una atención y servicio diferencial o la innovación continua propia de los líderes, como en Turismo es España. Hay una doble responsabilidad, por un lado empresarial, por no haber sabido generar o comunicar un escenario laboral o unas expectativas de desarrollo personal más atractivas. "La inmigración ha venido a cubrir parte del problema –continúa-. Si bien esto implica también un importante esfuerzo en formación. En cualquier caso, también son necesarias por otro lado, políticas públicas que faciliten soluciones a estos importantes retos, impulsando entre otros la necesaria flexibilidad, en un sector, donde la estacionalidad es una característica estructural". Para reflexionar sobre estos desafíos, Jesús Caldera abrirá el Foro

Definir conjuntamente el futuro turístico: Colaboración público privada

"Y para conseguir todos estos objetivos –añade Zoreda- es fundamental estrechar la necesaria colaboración entre los sectores público y privado, en el sentido de aspirar a establecer nuevas estrategias conjuntas para definir y controlar un futuro que nos traiga el mayor bienestar sostenible. Es decir, por que modelos optar para optimizar los efectos multiplicadores que el turismo genera sobre el tejido socioeconómico local, sin que las pautas de gestión de oferta o demanda vengan impuestos desde el exterior. El coloquio titulado 'Retos y oportunidades de la cooperación turística público -privada: Cómo crecer de manera sostenible', que contará con la participación de los presidentes de Baleares, Canarias y Murcia, y los máximos responsables de Riu Hoteles, Hesperia, Air Nostrum y el grupo Barceló debatirán sobre que actuaciones debemos propiciar a medio y largo plazo para asegurar un nuevo ciclo de prosperidad sostenible para el Turismo español y como hacer para garantizar la mayor cooperación y compromisos recíprocos .

"En ese marco de visión compartida y progresiva cogestión, se analizarán las directrices del reciente Plan Horizonte 2020 para el turismo español, que ha buscado el mayor consenso entre las Administraciones central, autonómicas y locales, y los empresarios " La propia Secretaria General de Turismo hará un breve presentación en el Foro del Plan y Joan Clos en la clausura, ampliará la visión y los compromisos de su Ministerio".

Propuestas y prioridad del turismo en los programas electorales

"Y aprovechando las inminentes elecciones –continúa el vicepresidente ejecutivo de Exceltur-, Jesús Caldera, que además de ministro de Trabajo, es el coordinador del programa electoral del PSOE, expondrá las claves y prioridades turísticas que observa el programa electoral de su partido Y, por parte del Partido Popular, intervendrá en ese mismo sentido el coordinador de su programa electoral, y antiguo Secretario de Estado de Comercio y Turismo, Juan Costa".

Mas información sobre el IV Foro de Liderazgo Turístico : www.exceltur.org