

Más ingresos para el 93% de las empresas turísticas

Eivissa y Formentera mantuvieron el nivel de pernoctaciones en 2007 frente a los descensos en las otras islas

PALMA | EFE Un 93,5 por ciento de las empresas turísticas de Balears incrementó en 2007 sus ventas, a pesar de la ralentización de los niveles de afluencia turística, según una encuesta hecha pública ayer por la asociación turística Exceltur.

La encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur sitúa a las islas como la comunidad española donde el crecimiento en las ventas y en los beneficios de las empresas de alojamientos turísticos fue en 2007 «más generalizado», ya que el 93,5 por ciento de los empresarios de este subsector registró más ventas, aunque en la mayoría de los casos el aumento no superó el cinco por ciento. Este ligero ascenso en las ventas se traduce, según la asociación, en un incremento en los beneficios en el 82,3 por ciento de las compañías de alojamientos, con un 32,2 por ciento de las mismas que sitúan estas ganancias por encima del cinco por ciento.

Balears consolida así, según Exceltur, la recuperación de su sector turístico tras cuatro años «muy complejos», si bien con volúmenes de turistas y de pernoctaciones hoteleras están todavía lejos de los alcanzados en 1999.

Las estancias nocturnas en las islas se han reducido un 1,1 por ciento hasta noviembre de 2007, asegura el INE, y las pernoctaciones hoteleras han caído un 1,8 por ciento. Sin embargo, en Eivissa y Formentera se mantuvieron las pernoctaciones mientras que en Mallorca y Menorca descendieron, según el informe. Los 50,5 millones de estancias nocturnas en las islas hasta noviembre todavía se sitúan por debajo de los 57,2 millones registrados en 1999.