

Fitur, la gran esperanza de las empresas

16/01/2012

Comienza en Madrid la gran feria del turismo, en la que las empresas confían en impulsar aun más el sector

C. G. -C.- El ministro de Industria, José Manuel Soria, vendrá a confirmar en la inauguración lo que ya dejó claro en su toma de posesión: el turismo va a ser "el motor" de la economía española. Es precisamente en Fitur, donde se producen las mejores oportunidades para empresas y particulares. Un día antes de que comience la feria, el martes, se celebra el Foro de la organización empresarial Exceltur en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), foro al que acuden tanto el presidente del Gobierno, como el Rey, muestra de la esperanza que se ha puesto en este sector para la recuperación. Será el momento de conocer los datos definitivos del sector y de pensar en abrir nuevos mercados habitualmente considerados muy lejanos para nuestros empresarios, salvo para el sector financiero.



Aunque Asia ya no es ajena al Santander, BBVA o CaixaBank, como tampoco lo es para Gamesa o Inditex.

Pese a que su lema es 'Turismo, motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la mayor competitividad' el sector va a ver confirmado como también la crisis les ha afectado. Se comprobará en la reducción del espacio utilizado. Este año habrá 10.000 metros cuadrados menos que en 2011, fundamentalmente debido a los recortes presupuestarios de las Comunidades Autónomas, aunque pese a reducir sus espacios seguirán estando todas presentes.

Pasarán de los 75.000 metros de superficie del año pasado a los 65.000 metros de esta edición, muy lejos de los 100.000 a los que estábamos acostumbrados en años de bonanza.

Apuesta por Asia y África

Sin embargo el número de participantes sí ha aumentado, un 4%, y este año los platos fuertes internacionales serán África y Asia. Pese a todo el número de países participantes se mantiene invariable, con un total de 167. Desde Casa África se trata de potenciar diversos acuerdos entre países africanos y empresas del sector turístico español.

En concreto, la República Democrática del Congo busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón quieren expertos en marketing turístico para formular "toda" su estrategia como destino. En Minkoudou (Camerún) buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística, entre otros, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

También Asia va a estar muy presente en la feria. La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha sido la encargada de impulsar la Ruta de la Seda en Fitur. Esta ruta, uno de los recorridos míticos de la Historia, por la importancia que tuvo para el comercio entre Oriente y Occidente, y por lo que significó en el acercamiento entre culturas, será una de las palabras más repetida durante el tiempo de la feria.

Este año se van a sumar itinerarios turísticos para redescubrir este camino de 12.000 kilómetros. Entre ellos estarán presentes: Albania, Afganistán, Armenia, Azerbaijón, China, Croacia, Corea del Norte, Corea del Sur, Egipto, Georgia, Grecia, India, Irán, Irak, Israel, Italia, Japón, Kazajstán, Kirguistán, Mongolia, Pakistán, Rusia, Arabia Saudita, Siria, Tayikistán, Turquía, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán. Pese a lo lejano que suenan algunos nombres los organizadores consideran que ha llegado el momento de que las empresas españolas rompan las barreras que se han autoimpuesto en estos mercados, aunque admiten que algunos bancos ya han iniciado procesos de establecimiento en los mismos o acuerdos con entidades locales.

Fitur se celebra del 18 al 22 de enero, y los Príncipes de Asturias serán los encargados de inaugurarla. Los días 21 y 22 de enero estará además abierta al público, facilitando a las empresas y entidades participantes la posibilidad de presentar sus propuestas al usuario final.