



El turismo, la principal fuente de ingresos tributarios de las Islas, pierde peso en el PIB

► El informe Impactur, elaborado por Exceltur para evaluar el impacto de la actividad turística en la economía de las Islas, destaca la “urgente” necesidad de mejorar la competitividad del Archipiélago y de afrontar la reconversión de las zonas en declive con una visión de largo plazo y de “máximo consenso”.

■ EL DÍA/EFE, Tfe./Las Palmas

El informe Impactur relativo a 2006, elaborado por Exceltur para evaluar el peso que tiene el turismo dentro de la economía canaria, determina que la actividad es todavía la principal fuente de ingresos tributarios de las Islas, al haber aportado a las arcas de la Administración central, regional y local casi 1.900 millones de euros ese año, pero su importancia se redujo al suponer en 2006 un 29,9% del PIB de la comunidad, frente al 39,2% que llegó a tener en 2001.

Los resultados del estudio fueron dados a conocer ayer por el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, junto a la consejera de Turismo del Gobierno canario, Rita Martín. Zoreda destacó que “uno de los problemas del Archipiélago es que no hay suficiente demanda para los establecimientos existentes y, aún así, se sigue metiendo más oferta cada año”. La situación provoca que “la ocupación baje y los precios se vean afectados, de manera que en Canarias fue donde menos subieron en toda España”.

Zoreda explicó que la pérdida de terreno del turismo dentro del PIB canario “supone que haya menos riqueza para todos, pues hay que competir a costa de ofrecer más calidad a menor precio”. Por ese motivo, pidió que se reflexione por cuánto tiempo será sostenible esa situación.

El informe indica que el “menor” dinamismo del turismo en las Islas durante 2006 “se debe principalmente a la atonía de los ingresos turísticos procedentes del extranjero, tras un 2005 que fue muy positivo”. Además, la ralentización “se explica principalmente por el leve aumento en el volumen de pernотaciones turísticas del 0,8% y el estancamiento nominal del gasto medio diario en destino de los turistas extranjeros”.



Rita Martín y José Luis Zoreda, consejera de Turismo del Gobierno de Canarias y vicepresidente de Exceltur, ayer, en Las Palmas de Gran Canaria, en la presentación de Impactur./ÁNGEL MEDINA (EFE)

Con todo, la actividad creció en las Islas durante 2006 un 4,7% nominal, hasta los 11.757 millones de euros, y fue acompañada por un incremento en las inversiones de las empresas turísticas del 11,9% y del gasto corriente de las administraciones públicas canarias del 14,2% en la mejora de las prestaciones de los servicios a los visitantes.

En 2006, el turismo generó en Canarias 315.152 puestos de trabajos, lo que supone el 34,2% de los empleos del Archipiélago.

En relación al impacto del turismo en las otras áreas de la economía canaria, Impactur estima que en 2006 su peso sobre las ramas de actividad con las que tiene una relación “directa”, como

los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches o tiendas de souvenirs, supuso el 19,8% del PIB canario y el 22,6% del empleo generado en las Islas.

Los efectos indirectos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como suministradores de alimentos, empresas de construcción, empresas textiles o de electricidad, gas y agua, se cifró en 2006 en el 10,1% del PIB canario y el 11,6% del empleo generado.

José Luis Zoreda señaló que la pérdida de peso del turismo en el PIB canario “es un aviso a navegantes a tener en cuenta si esta bajada no ha sido compensada por

el aumento de otras actividades económicas”, explicó.

Impactur resalta la necesidad para Canarias de “reforzar” su competitividad turística y, “muy especialmente, afrontar la imponente reconversión de algunas zonas y destinos turísticos canarios que han comenzado a sufrir los desfavorables efectos de la madurez y el progresivo declive de sus espacios y servicios turísticos”.

Además, añade el informe, “sólo desde planteamientos rigurosos y con visión de largo plazo que integren los máximos consensos y compromisos recíprocos de todos los actores públicos y privados involucrados, se podrán asumir los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo en las Islas”.