

El futuro del turismo

Sebastián Escarrer y Fernando Conte analizan el papel del sector en la recuperación

PÁGINA 12



> ANTESALA DE FUTUR

El turismo quiere rescatar a España

Los empresarios advierten de la capacidad potencial del sector para reflotar la economía del país y exigen colaboración público-privada para impulsar la competitividad de esta industria. Por **Marisa Recuero**

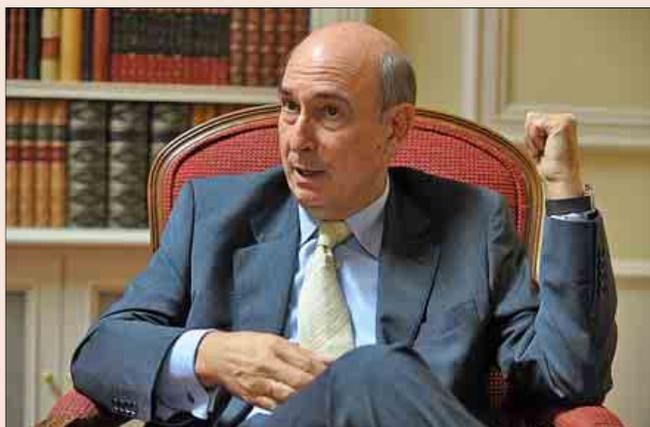
Nadie lo ve como el único sector capaz de reflotar la economía española. Pocos apuestan por el turismo como motor para estimular la competitividad de España. Sin embargo, esta industria insiste en demostrar que el turismo es un motor de crecimiento y empleo, en este momento, para el país. Su

aportación a la riqueza española es ya de un 10,2%, además de ser uno de los sectores que más efecto arrastre tiene en materia laboral. Por cada 100 puestos de trabajo directos creados, genera 49 indirectos en otros sectores, según los datos que maneja el Instituto Nacional de Estadística. En 2011, el turismo llegó a generar 2.678 mi-

llones de euros para la economía española, pese a la destrucción de empleos y empresas turísticas.

Aprovechando la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará en Madrid entre los días 18 y 22 de enero, Exceltur convocará un día antes –en concreto, el 17 de enero– un foro para debatir

sobre la necesidad de potenciar este sector como motor de la economía de España. La asociación que agrupa a las principales empresas turísticas españolas reunirá a dirigentes internacionales, empresarios, políticos y expertos para demostrar a las administraciones públicas de que el turismo es el sector que puede salvar a España.



RAFA MARTÍN

FERNANDO CONTE

Presidente de Orizonia y nuevo presidente de Exceltur

«Tenemos que dar a conocer algo más que el sol y playa»

A Fernando Conte le encomendaron la difícil tarea de ser portavoz de la industria turística española en un momento nada halagüeño. Es presidente de Exceltur, la asociación de las principales empresas turísticas. Tiene claro que el turismo siempre pasó desapercibido a los gobiernos.

Pregunta.– Menuda asignatura le tocó lidiar...

Respuesta.– No [ríe]. El turismo se está convirtiendo en un símbolo de un sector pionero para la recuperación del país. De hecho, va a ser de los que ayuden a España a salir de la crisis. Cuando era presidente de Iberia, ya me propusieron liderar Exceltur, pero era difícil compatibilizarlo. Hoy, sí, ya que mi presidencia en Orizonia no es ejecutiva.

R.– ¿Qué le pasa a la marca España?

R.– El problema de la imagen de España es que ha pasado por ciclos y eso hace que empiece a tener problemas. Tenemos el reto de aunar esfuerzos más allá de lo que hagan los determinados

gobiernos, tanto los autonómicos como el estatal. Hay que trabajar por un bien común, aunque haya algunos que les cueste oír esa palabra. Hay que recuperar esta iniciativa abandonada.

P.– ¿Habría que potenciar más esa marca?

R.– Las administraciones públicas tienen pocos recursos económicos y no podemos vivir de espaldas a ello. Un valor es la promoción y otro, el producto que ofrecemos, que se está quedando desfasado de cara a los intereses de los clientes. Por tanto, hay que optimizar los recursos, y para ello debe haber más coordinación entre las administraciones. Además, la actividad privada debe poder dar su opinión para utilizar esos recursos.

A España se le conoce sobre todo por el sol y playa, pero hay que trabajar para que se conozca también por otras cosas. Hay que complementar el producto turístico y adaptarlo a las necesidades del cliente.

P.– Hay un nuevo Gobierno y una nueva política turística. ¿Es la correcta?

R.– El nuevo ministro [José Manuel Soria] es una persona receptiva. Creemos que, por fin, tenemos un ministro de Turismo, que sabe de la importancia que tiene esta industria. El turismo no es sólo un hotel, sino condiciones medioambientales, sanitarias, transportes. El es consciente de todo ello.

En cuanto al IVA, estamos en una situación dramática, pero hay que entender que no es el momento de tocarlo. No obstante, el propio presidente del Gobierno se comprometió en campaña a aplicar un IVA reducido al sector, y deberá cumplirlo.

P.– ¿Cómo es posible que ningún Gobierno apueste por el turismo?

R.– Hay algo intrínseco en la forma de ver los estamentos de turismo que le hace perder importancia. Es un sector que ha dado pocos dolores de cabeza.

P.– ¿Está de acuerdo con el modelo del bajo coste?

R.– No se puede potenciar un negocio low cost porque lo use más gente, sino por el beneficio económico que da a la economía española.



EFE

SEBASTIÁN ESCARRER

Vicepresidente de Sol Meliá y ex presidente de Exceltur

«No hay otro sector que pueda sacar a España de la crisis»

Sebastián Escarrer se va de Exceltur sabiendo que los retos del turismo siguen pendientes, pero siendo consciente de que este sector es el único que puede sacar a España de la crisis.

Pregunta.– ¿Se potencia lo suficiente la marca España?

Respuesta.– No, sin duda. Hay una absoluta necesidad de optimizar lo exterior y promocionar la marca. Si hay algo por lo que España se reconoce es por el sol y playa. El 50% del turismo es mercado nacional, que es lo que está más tocado. Ahí es donde las comunidades autónomas deberían promocionar su marca.

P.– ¿Cómo hacerlo?

R.– Nos queda mucho por hacer. No ha habido Gobierno que no haya perdido dinero en materia turística. La legislatura anterior. El turismo dejó de aportar 6.075 millones de euros al PIB nacional el año pasado, a pesar de que 2011 fue un buen año turístico. Cerca de un billón de las antiguas pesetas.

Lo primero que se necesitan son reformas de calado

que potencien la competitividad, y ello pasa por el propio presidente del Gobierno, que debe apostar por el turismo. Además, es necesario que se celebre una conferencia de presidentes autonómicos, en el primer semestre de este año, para centrar las políticas transversales prioritarias. Es más, hay que abordar un plan nacional integral de reconversión de la oferta turística. Para ello se necesita de una colaboración público-privada. El 80% de la inversión lo aporta el sector privado. El público tiene que facilitar la financiación.

P.– Es evidente que ningún Gobierno valora al turismo como motor de la economía.

R.– No hay otro sector de la economía española que pueda sacarnos de la crisis. Por cada 100 millones de euro que genera el turismo, se inducen 69 millones en otros sectores. Por cada 100 empleos directos que genera, produce 49 en otros sectores. Está claro que hay que reconvertir destinos y zonas maduras. Si no es a través de turismo, hay comunidades que no saldrán de la crisis.

P.– ¿Qué opinión se merece la política turística que adoptó el nuevo Gobierno?

R.– Todos debemos dejar de mirarnos el ombligo y colaborar conjuntamente si queremos salir de ésta. Los políticos no pueden sacar adelante ésto solos. Tiene que haber una integración más intensa del sector privado en la política estatal de turismo y una reforma urgente en la que el Gobierno lidere un esfuerzo para potenciar la unidad de mercado.

P.– ¿Considera los movimientos corporativos una salida a la crisis del sector?

R.– Hasta que no fluya el crédito es complicado que haya movimientos. Pueden seguir desapareciendo empresas y las que dependan del turismo exterior lo seguirán pasando mal.

P.– ¿Cómo ve el negocio low cost en España?

R.– Con esperanza, sobre todo porque hay un nuevo ministro de Turismo que entiende que no se puede estar bajo el chantaje continuo. No puede existir un negocio basado en la subvención.