En tres años, 50% de venta en internet

Miguel Fluxá: "La crisis nos ha permitido reorganizar el negocio"

18 / 01 / 2012 (Publicado: 17 / 01 / 2012

El presidente de **Ibersotar**, **Miguel Fluxá**, cree que la actual crisis económica está precipitando grandes cambios. "Nos está permitiendo reorganizar el negocio", afirma.

Estas palabra, dichas durante el foro de Exceltur, fueron secundandas por **Mariano Pérez Claver**, presidente de **NH Hoteles**, que añadió: "Vivimos un cambio global que nos obliga a reorganizar nuestra estrategia".

Una estrategia en la que **el precio** está teniendo especial protagonismo, según Pérez Claver. Por su parte, Fluxá, incidió en los cambios que la crisis está teniendo en la distribuciòn: "En los próximos tres o cuatro años venderemos el 50% a través de agencias de viajes, y el otro 50% por internet".

José Manuel de la Rosa (josemanuel.delarosa@hosteltur.com)