

17/01/2012

El PIB Turístico crecerá este año un 0,2% en términos reales, según Exceltur

Con un crecimiento del 2,6%, el turismo se consolida como motor de la economía

El turismo se consolidó como el principal motor de la economía española en 2011, con un crecimiento del 2,6% del PIB (2.678 millones de euros reales más) y una generación media de 17.000 puestos de trabajo adicionales. No obstante, la evolución de rentabilidad empresarial no va apareja con esas tasas de crecimiento de PIB turístico. Salvo casos y destinos conc

retos, el 55,2% de las empresas turísticas han mermado sus estrechos márgenes y en muchos casos entrado en rentabilidad negativa, tal y como pone de manifiesto [Exceltur](#).

Según el informe **Valoración turística empresarial de 2011 y perspectivas para 2012** de [Exceltur](#), la mayor actividad turística agregada se debe únicamente al atípico e imprevisto tirón de demanda externa, muy favorecida por los turistas prestados del Norte de África, que por sí solos, explican **1,6 puntos (60%) del crecimiento del PIB turístico**. El consumo turístico de los españoles decayó en 2011.

Por otra parte, la evolución de actividad es, a su vez, muy dispar por subsectores y destinos. El pasado fue un **buen año para los hoteles vacacionales**, empresas de ocio y de alquiler de coches localizadas en las islas y el litoral, y para grandes grupos de AA.VV. mientras que, por el contrario, hoteles urbanos y líneas aéreas cerraron un ejercicio desfavorable.

Balance empresarial de 2011

El año pasado se cerró con un **notable incremento de la actividad turística en España**: el PIB turístico se habría incrementado en 2011 un 2,6% en términos reales, según estimaciones de [Exceltur](#), creando casi 17.000 empleos medios. Con este registro, el turismo habría crecido en 2011 casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (un 0,7% según estima el consenso de analistas), consolidándose como el único de los grandes sectores de la economía española que ha generado empleo.

- El sector turístico encadena **dos años consecutivos de crecimiento real** por encima de la economía española, si bien sólo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad sufrida en 2008 y 2009. Al concluir 2011, el PIB turístico real se sitúa un 5,4% por debajo de los valores que alcanzaba en 2007, lo que supone 6.075 millones de euros reales menos, mientras el conjunto del PIB español es sólo un 2,3% inferior al de entonces.

- El **intenso avance de la demanda extranjera en 2011** se ha visto favorecida por la leve mejoría del escenario económico en Europa en la primera mitad del año, pero principalmente por la inestabilidad social en Túnez y Egipto. Todos los indicadores, reflejo de los viajes de los extranjeros en España, se sitúan en el acumulado del año hasta noviembre en crecimientos muy intensos próximos al 10% (7,7% los turistas, 9,2% los ingresos y 11,2% las pernoctaciones en establecimientos reglados), mientras la llegada de turistas desciende en estos dos países un 34,4% y un 34,7%, respectivamente. Este efecto explica 1,6 puntos del crecimiento del 2,6% del PIB turístico en 2011.

- **Turistas rusos y nórdicos** de mayor capacidad de gasto y, de forma menos intensa, franceses e

italianos, tradicionalmente más vinculados con los destinos del Norte de África, han mostrado una mayor preferencia por los destinos españoles en 2011. Sube igualmente la afluencia de turistas de Reino Unido y Alemania, de perfil más paquetizado y menor gasto medio diario en destino en caso de los británicos.

· Por contra, el **consumo turístico de los españoles se contrae en 2011**, muy condicionado por la pérdida de poder adquisitivo de las familias españolas. La gran mayoría de indicadores de la demanda turística de los españoles, que suponen un 50% del consumo turístico realizado en España, se sitúa en caídas cercanas al 2,0%, intensificándose en el cuarto trimestre del año.

· El **64,1% de las empresas turísticas españolas han elevado sus ventas** gracias al avance de la actividad turística en 2011. La mejora percibida en facturación no se ha traducido en una clara mejora de resultados empresariales, sólo el 44,8% empresas turísticas españolas han mejorado beneficios respecto 2010, casi en su totalidad con incrementos inferiores al 10%, debido al fuerte aumento de los costes y la presión sobre los precios (un 55,2% refleja nuevas caídas en 2011).

Expectativas empresariales y previsiones turísticas de para de 2012

Desde Exceltur se prevé que durante este año el **PIB turístico en valores absolutos reflejará similares niveles de actividad** que los registrados en el año 2011 en nuestro país. Así, el **PIB Turístico crecerá en 2012 un 0,2%** en términos reales, de nuevo por encima de la caída estimada por los analistas para el conjunto de la economía española.

La mayor capacidad de crecimiento vendrá explicada principalmente por el mantenimiento del efecto de los factores atípicos vinculados al trasvase de turistas desde el mediterráneo oriental, aunque de una intensidad muy inferior, en un contexto macroeconómico muy complejo.

Es de esperar que **las mejores noticias por mercados provendrán del turismo ruso**, junto con una resistencia del nórdico, en Europa, y del tirón de algunos de larga distancia, como el americano y latinoamericano, favorecidos por la depreciación esperada del euro frente al dólar. Los ingresos de turistas alemanes, franceses, británicos y holandeses podrán mantenerse más por el efecto de la inestabilidad del mediterráneo oriental y norte de África. Las expectativas para el mercado español e italiano son pesimistas.

Así las cosas, los empresarios turísticos manifiestan un optimismo muy moderado, **descontando un 2012 con resultados levemente superiores a los de 2011**. El **67,6% de los empresarios turísticos españoles esperan mejoras de sus niveles de ventas** y el 61,2% de los mismos prevén mejoras en sus beneficios (la mayoría de ellos, 35,4% y 37,1%, respectivamente, entre el 0% y 5%).