

La agencia le quita la triple A al fondo de rescate y debilita su capacidad

Draghi y S&P cruzan golpes

■ El BCE evita con compras la escalada de las primas tras las rebajas de rating ■ Los mercados bursátiles ignoran los recortes de calificación del viernes

Standard & Poor's volvió a poner en jaque ayer a la zona euro y dio donde más duele, en la calificación financiera del fondo de rescate europeo, el mecanismo diseñado para hacer las funciones de cortafuegos ante las presiones en la deuda soberana. Tras retirar el viernes la triple A a Francia y Austria, la agencia anunció que degradaba la calificación financiera al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF), que también pierde la triple A. Este recorte

es un paso lógico, pero reduce la capacidad efectiva del fondo, que depende de las garantías que aportan los países del euro, ahora con menor calificación media de solvencia para su deuda, y dificulta su fi-

nanciación. El BCE logró ayer parar el primer golpe durante la sesión en los mercados europeos y evitó la escalada de las primas de riesgo con nuevas compras de deuda. La española quedó en 341 puntos básicos y la italiana, en 487, tras superar los 500. Pero la pérdida de poder efectivo del FEEF y las dificultades en la refinanciación de la deuda griega complican de nuevo el panorama. PÁGINAS 16 Y 17

EDITORIAL EN LA PÁGINA 14

ESPAÑA E ITALIA REFINANCIARÁN 150.000 MILLONES CON MENOS NOTA PÁGINA 18

Rajoy da el 'sí' a la tasa sobre las transacciones financieras

PÁGINA 27



Mariano Rajoy y el presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, ayer, en La Moncloa. P. MONGE

SUMARIO

EMPRESAS

El turismo crece, pero Exceltur no ve la recuperación

El lobby turístico Exceltur cifra en un 2,6% la subida de la actividad turística en 2011, aunque no ve una clara recuperación. PÁGINA 5

COSTA CRUCEROS evalúa en 72 millones la pérdida por el naufragio. PÁGINA 4

HERBALIFE admite que su red de ventas podría ser ilegalizada. PÁGINA 6



TOYOTA pide equiparar las ayudas de las tecnologías eléctricas. PÁGINA 8

HP, IBM y Microsoft financian a sus clientes ante la falta de crédito. PÁGINA 9

ECONOMÍA Y PROFESIONALES

LA ADMINISTRACIÓN española paga ya tan tarde como la griega. PÁGINA 26

LA CRISIS económica se ceba también con la natalidad en España. PÁGINA 30

LOS NOTARIOS buscan más garantías al comercio electrónico. PÁGINA 31

Iberia dice que la suma de paros hará la situación "inmanejable"

Rafael Sánchez Lozano, consejero delegado de Iberia, reconoció ayer la delicada situación laboral por la que atraviesa la aerolínea ante el "duro" calendario de huelgas del colectivo de pilotos -contra la filial Express- y la "amenaza de paros" de los trabajadores de tierra y los auxiliares de vuelo, que se va a concretar en reuniones sindicales hoy mismo



Sánchez Lozano: "No habrá garantía de empleo a cambio de nada"

y el viernes. Sánchez Lozano advirtió que la suma de protestas puede "hacer inmanejable" la situación de la compañía. El directivo estimó que todavía hay tiempo para llegar a un acuerdo con los empleados de tierra y los auxiliares, pero advirtió que "no se pueden dar garantías de empleo a cambio de nada". PÁGINA 3

EDITORIAL EN LA PÁGINA 14

Los cambios laborales que quiere aplicar el Gobierno

Finalizado el plazo para que sindicatos y patronal profundicen en los pequeños acuerdos llegados, el Gobierno se dispone a elaborar un texto normativo más amplio, que sea una auténtica reforma laboral. Los cambios que desea el Ejecutivo están inspirados en las enmiendas presentadas por el PP en el Congreso el año pasado. Destaca la revisión de la



Más poder al convenio de empresa y más indemnización de 33 días

tipología de convenios colectivos con el ánimo de dar mayor poder a los de empresa, más ligados a la evolución real de la economía. También pretende potenciar el contrato laboral con una indemnización de 33 días de despido por año trabajado frente al de 45 días. Y busca maximizar los descuelgues de convenio en materia salarial. PÁGINA 28

Prevé que el sector mantendrá los niveles de actividad durante este año

Exceltur dice que el turismo creció el 2,6% en 2011, pero “sin recuperarse aún”

La actividad turística en España cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, según los datos de Exceltur. El *lobby* turístico cree, sin embargo, que este aumento no anticipa “una clara recuperación”. En 2012, esperan mantener estas cifras.

N. N. A. Madrid

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) no está dispuesta a lanzar las campanas al vuelo, ni aunque las cifras de crecimiento del sector turístico sean claramente positivas. Según los datos presentados ayer por el lobby que agrupa a las principales empresas del sector

turístico español, la actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española, cuyo crecimiento está estimado en el 0,7%.

Las estimaciones de Exceltur apuntan a que este año la actividad turística en España mantendrá niveles similares a los registrados en 2011.

De este modo, la previsión de crecimiento se situará en el entorno del 0,2%. Exceltur prevé en 2012 que el devenir de la actividad turística estará vinculado a la “solución a la crisis de los mercados, y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro, y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África”.

El repunte del ejercicio pasado ha permitido “la generación de 2.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año”, según presentó Exceltur ayer en rueda de prensa. El presidente saliente de Exceltur, Sebastián Escarrer, subrayó sin embargo que este repunte turístico de los dos últimos años solo ha servido “para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009”.

“Al concluir 2011, el PIB turístico real se sitúa un 5,4% por debajo de los valores que alcanzaba en 2007, lo que supone 6.075 millones de euros reales menos, mientras que el conjunto del PIB español es solo un 2,3% inferior al de entonces”, detalla el informe de Exceltur.

Las compañías han sacado un rédito dispar a este incremento. El aumento de la actividad ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011. Sin embargo, solo el 44,9% ha mejorado beneficios respecto a 2010. “La presión y la contención de precios y el fuerte aumento de los

costes han impedido una recuperación más intensa en resultados para las empresas turísticas españolas, que han visto como en algunos casos sus rentabilidades han sido negativas”, explicó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

Escarrer instó al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a “liderar” y



Turistas disfrutando del sol y la costa española.

España “no repetirá” los incrementos en 2012

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, destacó ayer el papel de España dentro de la tendencia al alza del sector del turismo en el mundo, ya que supera el porcentaje de crecimiento medio de Europa, que alcanza el 6%. El gasto turístico español creció un 8% en 2011.

No obstante, para 2012, el responsable de la organización ha descartado que España pueda repetir ese cre-

cimiento “tan elevado”. “La nación española se encuentra en la franja de Europa con mayor potencial para crecer, aunque es cierto que el hecho de tener ya tantos turistas hace difícil más incremento”, ha señalado.

El aumento de turistas para España podría encontrarse en la franja que la OMT fija para Europa durante 2012, entre el 2% y 4%. El turismo mundial creció un 4,4% en 2011, según los datos de la OMT.

ponga en marcha cuanto antes una Comisión Interministerial.

“Mañana [por hoy] hablaremos con el presidente sobre la necesidad de una armonización normativa de comunidades autónomas, o de cambiar la normativa de ciertos ministerios para facilitar la competitividad del sector turístico y que este pueda recuperarse y ayudar a la economía española a salir del ‘atolladero’ en el que actualmente se encuentra”, justificó Escarrer.

Demanda extranjera

Los datos de Exceltur señalan que la demanda extranjera es “en exclusiva” la que ha contribuido al crecimiento del sector este año. Por un lado, se ha beneficiado de una mejoría del escenario macroeconómico, pero, sobre todo, por los turistas que han optado por España ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez.

“El incremento de la demanda extranjera motivado por el trasvase de turistas prestados de países competidores del Mediterráneo oriental se asocia con un perfil de turista que contrata un paquete de servicios, en hoteles de categoría 4 o 5 estrellas localizados principalmente en destinos del litoral Mediterráneo y las Islas”, explicó Escarrer.

La demanda extranjera ha contribuido al aumento

Telefónica alcanza las 5.092 ‘start-ups’ en el plan Wayra

Recibe 328 solicitudes de empresas tecnológicas en la convocatoria de Barcelona, que se cerró el domingo

SANTIAGO MILLÁN Madrid

Telefónica ha alcanzado ya las 5.092 solicitudes de *start-ups* dentro de su plan Wayra de inversión en empresas tecnológicas de nueva creación en Latinoamérica, España y próximamente en Europa.

La última convocatoria ha sido la vinculada al proyecto en Barcelona, que se cerró este domingo. La empresa explicó que ha recibido 328 proyectos de *start-ups* en la convocatoria de la Ciudad Condal. De ellos, Telefónica pre-

seleccionará en torno a 30. Y si sigue el esquema que ha mantenido en las anteriores convocatorias, seleccionará finalmente diez. Estas trabajarán durante varios meses en las instalaciones de Telefónica, bautizadas como Academias Wayra. Esta es la segunda convocatoria de este plan de inversiones que la operadora realiza en España, tras la llevada a cabo en julio.

Hasta el momento, Telefónica ha cerrado siete procesos de selección en España, Argentina, Brasil, Colombia,

Perú, México y Venezuela, donde ha elegido 70 *start-ups*, que están desarrollando sus proyectos en las denominadas Academias Wayra. Según las cifras que ha ido publicando Telefónica, la convocatoria de mayor afluencia fue la que tuvo lugar en Perú, con 1.217 proyectos, seguida de Argentina con 897 (incluía las iniciativas de Uruguay), Venezuela con 664, España con 581 (solo la primera edición), Brasil con 518, Colombia con 500 y México con 387.



Participantes en la edición mexicana de Wayra Week.

En este momento, Telefónica tiene abierta también la convocatoria de Chile, cuyo plazo de presentación de iniciativas concluye el próximo 31 de enero. Dentro de sus planes, la operadora tiene

previsto invertir entre 30.000 y 70.000 euros en cada una de ellas con la adquisición de un 10% del capital. Con estas cifras, Telefónica tendría ya comprometidos, solo a través de esta vía, hasta cinco mi-

llones de euros. De incluirse las *start-ups* que Telefónica va a seleccionar en las convocatorias de Barcelona y Chile, la inversión comprometida sería de hasta 6,3 millones.

El proyecto, en cualquier caso, sigue avanzando. Así, Telefónica acaba de llevar a cabo una ampliación de capital en Wayra Investigación y Desarrollo SL, holding que encabeza todo este proyecto de impulso a *start-ups*. La operadora española tiene previsto seguir haciendo ampliaciones en la medida en que necesite para seguir apoyando Wayra.

Este programa ha quedado encuadrado en la nueva Telefónica Digital tras la última gran reestructuración de la compañía. El plan también tendrá su réplica en los países europeos en los que la operadora tiene presencia.