

El peso del sector turístico en el PIB canario se desploma un 10% en seis años

Un estudio sobre el impacto del turismo en la economía canaria de 2006 refleja la fortaleza de esta actividad para crear empleo y el descenso del visitantes extranjeros

MERCEDES RAMOS. 22/01/2008 - 11:40:36

LAS PALMAS DE G.C.– El estudio del impacto del sector turístico en la economía y el empleo en Canarias para el año 2006 (Impactur), elaborado por Exceltur, refleja una caída en los últimos seis años del 10% en el peso específico de esta actividad dentro del Producto Interior Bruto (PIB) canario.

Así, en 2001 el sector turístico representaba en las Islas el 39,2% del PIB, un año después perdía tres puntos, al situarse en el 36% y, a partir del año 2002, se registra un progresivo desmoronamiento de la actividad turística hasta alcanzar el 29,9% del PIB en 2006. Traducido en términos económicos, el turismo aportó a la economía del Archipiélago 11.757 millones de euros en 2006.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, que presentó ayer este estudio, junto a Rita Martín, consejera canaria de Turismo, considera esta cifra “un aviso a navegantes”, si se compara con el crecimiento experimentado en otros sectores económicos de Canarias, que no han compensado este descenso.

No obstante, esta paulatina pérdida de importancia de la actividad turística no es extensible a la capacidad del sector para crear puestos de trabajo. El mismo estudio evidencia su fortaleza a la hora de generar empleo en Canarias. De este modo, si en 2001 las actividades asociadas al turismo representaron el 34% del total de la población ocupada en las Islas, en 2006, no sólo se mantuvo, sino que anotó un ligero repunte, al subir hasta el 34,2%. Ese año se crearon 315.152 puestos de trabajo directos e indirectos.

Con todo, y a pesar de la ralentización en el crecimiento de la actividad turística en 2006, el turismo ha seguido creando nuevos puestos de trabajo a un ritmo del 2,9%, 8.912 empleos, como consecuencia del ritmo inversor y la apertura de nuevas instalaciones turísticas en el Archipiélago, cita el estudio. Apunta, además, que el 29,7% de los impuestos que se pagan en el Archipiélago están relacionados con este sector, un total de 1.899 millones de euros.

Igualmente, el sector se comió en 2006 el 14,1% de los recursos de las Administraciones públicas, un total de 869 millones de euros.

El documento de Exceltur, una radiografía comparativa del sector tanto a nivel nacional como territorial, informa de los efectos directos e indirectos de la actividad turística en Canarias. Ofrece datos significativos sobre la evolución del sector, como que el 97,2% de las

exportaciones de servicios son consecuencia de la actividad turística, moviendo 8.444 millones de euros en las Islas.

La explicación a la caída del sector entre los años 2001 y 2006, amortiguada por el dinamismo del empleo y el volumen de ingresos generado, hay que buscarla, explicó Zoreda, en la contracción del gasto del turista extranjero en destino. El estudio reconoce un “estancamiento” en términos de ingresos turísticos para las Islas, con un leve aumento del 0,5% en el año 2006, “muy condicionado por el comportamiento de su principal mercado: el británico”, señala el texto. Los empresarios juegan un papel clave en el “futuro turístico” de Canarias, que se plasmó en un incremento del 11,9% de la inversión en nuevos establecimientos turísticos y en la mejora de los existentes.

En este contexto, las perspectivas para 2008 apuntan a una ligera mejoría en la oferta. Zoreda esbozó algunos resultados preliminares de la encuesta realizada a los empresarios turísticos en relación a los resultados de 2007. El 46% de los entrevistados aseguró que sus beneficios empeoraron el pasado ejercicio, mientras que el 53% dijo que mejoraron sus ventas.

A modo de conclusión, Impactur 2006 pone de manifiesto que los “elementos diferenciadores” y la “calidad” de la oferta de los establecimientos están haciendo mella en la cuenta de resultados económicos del sector. Los turistas extranjeros se decantan, además, por instalaciones de cuatro y cinco estrellas, y esta realidad, indicó Zoreda, ha mermado el número de pernотaciones en los apartamentos en Canarias.

Bajan las pernотaciones de los turistas extranjeros

La bajada de las pernотaciones de extranjeros en apartamentos durante el pasado año fue del 0,7%, un leve descenso que se notó en los principales mercados emisores de turistas a Canarias: 250.000 alemanes y británicos optaron por otros destinos y no y no visitaron las Islas en 2006.

Según el estudio de impacto turístico de Exceltur, la caída no se vio compensada con el incremento de turistas irlandeses, nórdicos o suizos al Archipiélago.

Con todo, dijo ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur y encargado de presentar los resultados del estudio, la oferta de establecimientos turísticos no ha parado de crecer, lo que ha provocado la reducción en un punto de los índices de ocupación en 2006 respecto al año anterior. “La demanda no crece pero sí la oferta turística, lo que hace que haya menos ocupación y suban menos, lo que significa que hay menos riqueza para todos”, señaló Zoreda.

Para analizar ésta y otras cuestiones implicadas en la actividad turística, el próximo 29 de enero se celebrará en Madrid el IV Foro de Liderazgo Turístico, en el que intervendrá como ponente Paulino Rivero, presidente del Gobierno canario.