

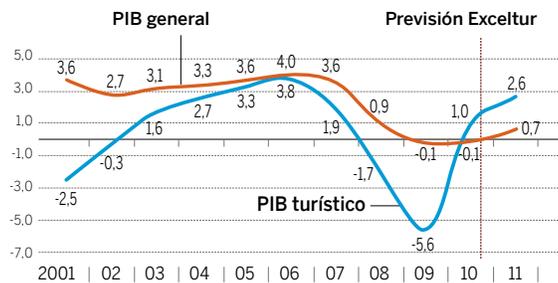


## El motor de la economía: 1.000 millones de turistas se moverán por el mundo en 2012

El sector crece en España cuatro veces más que el PIB ● La industria reclama al Gobierno de Rajoy un Plan Integral cuanto antes **Pág. 20**

## EL TIRÓN DEL TURISMO

### Comparación PIB turístico con el PIB general de la economía española



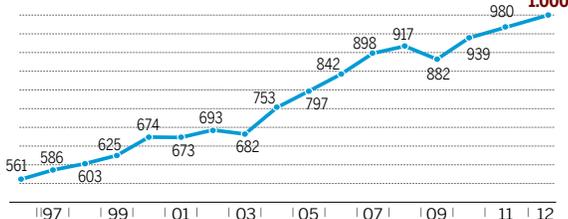
### Empleo en España por sector

Diferencia de afiliados a la Seguridad Social. Variación interanual (2011/2010)

Sector	Variación	%
<b>Turístico</b>	<b>16.935</b>	<b>+0,9</b>
Comercio	-3.510	-0,1
Activ. financieras y de seguros	-11.197	-2,6
Ind. extractivas y manufacturera	-61.726	-2,9
Industria de alimentación	-837	-0,2
Industria de automoción	-2.901	-1,4
Industria textil	-3.007	-2,1
Agricultura, ganadería y pesca	-11.585	-3,4
Construcción	-112.181	-15,7

### Turistas en el mundo

Turistas internacionales, en millones.



FUENTE: Exceltur, INE, Consensus Forecasts, Seguridad Social, CNAE 2009, UNWTO / LA GACETA

# El turismo crece cuatro veces más que el conjunto de la economía

El PIB turístico aumentó en 2011 un 2,6% y generó 17.000 nuevos empleos ● El 65% del crecimiento es 'prestado' por Egipto y Túnez

**M. C. e. I. M.** Madrid  
 El turismo tira de la economía. Nuestro país recibió el 6% de los 980 millones de viajeros que en 2011 se movieron por el mundo. Así, la actividad turística española cerró el pasado año con un incremento de su actividad del 2,6%, casi cuatro veces más que el aumento registrado por el conjunto de la economía (0,7%). Un crecimiento que le vale ser el único sector que generó empleo en 2011 en nuestro país, 17.000 nuevas ocupaciones; y le ha llevado a gastar 2.678 millones de euros más que en 2010.

Aunque no son todo alegrías. Los datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) muestran que este crecimiento se debe al aumento de la demanda extranjera y buena parte de ella es *prestada*. Se trata de los turistas que eligieron nuestro país por la inestabilidad de Egipto o Túnez. Este efecto explica 1,6 puntos del 2,6% que crece el PIB turístico, es decir, el 65%

de todo el crecimiento de esta actividad en España en 2011.

Mala noticia es la caída de la demanda nacional un 2%. Una bajada que hizo que los destinos de interior y de la España verde fuesen los más castigados, con Galicia en cabeza. Mejor les fue a los destinos localizados en el Mediterráneo y en las islas. El 64% de las empresas turísticas mejora sus ventas. Un progreso que no repercute igual en los benefi-

cios, que sólo logra el 44,9% de las compañías. Datos que demuestran el esfuerzo del sector por ajustar precios.

Con todo, el impulso de 2011 sólo recupera parte de lo perdido en 2008 y 2009. El PIB turístico aún está un 5,4% por debajo de los valores que se lograron en términos reales en 2007, mientras que la posición de la economía española es un 2,3% inferior. Exceltur calcula que el sector aún debe recobrar

6.057 millones para estar al nivel de 2007.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, instó ayer al presidente del Gobierno a "liderar" y poner en marcha cuanto antes el Plan Integral de Turismo, informa EP. Exceltur cree que el buen 2011 está lejos de anticipar una clara recuperación del sector. La asociación espera que el sector mantenga este año de nuevo un mejor comportamiento que el conjunto de la economía con un crecimiento del 0,2%. Un alza dada por el mantenimiento de esos turistas *prestados*.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) no cree que España pueda repetir este año el crecimiento del 8% en la llegada de turistas, dado que las perspectivas para el turismo mundial en general son de una ligera ralentización. Según la OMT, el número de turistas creció en 2011 un 4,4% en todo el mundo hasta los 980 millones y este año llegará a los mil millones.

### INDICADOR BBVA-GOOGLE

## La entrada de turistas crecerá un 4,4% en febrero

La entrada de turistas extranjeros en febrero alcanzará los 1,92 millones, lo que supone un incremento del 4,4% respecto al mismo mes del pasado año, según el indicador BBVA-Google para el turismo, una nueva herramienta que utiliza las búsquedas que los usuarios realizan por Internet para predecir la evolución del sector. Google ha recopilado las búsquedas realizadas en España, Francia, Alemania, Reino Unido e Italia vinculadas con el turismo en España, que apuntan también a un aumento de las pernoctaciones del 0,5% hasta los 14,3 millones.