

El turismo crece cuatro veces más que el PIB

► Exceltur achaca el buen comportamiento del sector a las revueltas de África

L. P. ARECHEDERRA, L. M. ONTOSO
MADRID

En medio del páramo en que se han convertido los cuadros de estadísticas, el turismo despunta por segundo año consecutivo. La fórmula del «sol y playa» se mantiene como el único soporte de la economía española que no presenta fisuras. Exceltur dio a conocer ayer que el PIB turístico se incrementó un 2,6% en 2011, una cifra cuatro veces superior al aumento del conjunto de la economía durante ese mismo periodo. Ese avance se ha reflejado, además, en la creación de 17.000 puestos de trabajo, consolidándose como el único sector capaz de crear empleo. El predominio de los destinos de costa, más ligados a la demanda extranjera, fue claro. Baleares, Canarias y el litoral catalán presentaron los mejores resultados de un balance en el que los hoteles urbanos no salieron tan bien parados. Este tipo de alojamientos —excepto los de Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Madrid— cerraron el ejercicio en negativo.

La asociación de grupos turísticos atribuye este repunte a «únicamente al atípico e imprevisto tirón de demanda externa, muy favorecida por los turistas prestados del norte de África, que por sí solos explican el 60% del crecimiento del sector turístico». Las perspectivas para este año no se alejan de las de 2011. Exceltur considera que el PIB turístico seguirá por encima de las caídas previstas para la economía española. Aunque su escalada será más moderada, de apenas un 0,2%.

Crecimiento mundial

Diametralmente opuesta fue la versión de la Organización Mundial de Turismo (OMT), para la que la tensión en estas regiones no explica por sí sola los buenos resultados del turismo internacional en Europa durante 2011, según afirmó ayer el secretario general de la organización, Taleb Rifai. El crecimiento de Europa, líder del mundo en 2011, fue del 6%. Ello supu-

Andalucía ya está presente en Madrid

Andalucía acude a su anual cita en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, que se inicia mañana, con una agenda de presentaciones y reuniones de trabajo para impulsar el negocio turístico e intensificar la promoción del destino; todo ello, para mantener y reforzar el liderazgo que tiene la Comunidad en el mercado



nacional. Aunque la feria comienza el miércoles, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, iniciará hoy las actividades organizadas, con la presentación en la Casa América de la capital madrileña del calendario de grandes eventos deportivos nacionales e internacionales con repercusión mediática que acogerá Andalucía a lo largo de este año. Igualmente, la Junta está llevando a cabo desde el pasado 9 de enero diversas acciones directas al consumidor, de forma simultánea, en diferentes zonas estratégicas —hoteles, estaciones de tren y metro, centros comerciales, etc.— y que se intensificarán esta semana, coincidiendo con los días de la feria.

so una suma de 28 millones de turistas. Las regiones donde tuvieron lugar las revueltas árabes perdieron, en total, 7 millones. Rifai destacó como factor importante «la capacidad de la industria turística europea para adaptarse a un escenario adverso».

Y es que el turismo mundial sí supo capear la crisis en 2011. Sus cifras crecieron un 4,4%, alcanzando los 980 millones de visitantes. La OMT prevé un ritmo de crecimiento más moderado para 2012, entre el 3 y el 4%, lo que permitirá alcanzar «el hito de los mil millones de turistas».