

NOS VISITARON 9,1 MILLONES DE VIAJEROS, UN 3,5% MÁS QUE EN 2010

El turismo deja 8.000 millones y crea 83.600 empleos en 2011

La industria que "tira" de la economía malagueña incrementó el número de alojamientos un 8,3% y las plazas un 2%, con 2.397 camas nuevas

REDACCIÓN MÁLAGA
isabel.jarillo@que.es

El turismo se alza como la principal tabla de salvación para la economía malagueña, un sector que creció el pasado año un 3,5%, generó 8.000 millones de euros y propició la contratación de hasta 83.634 personas, un 2,5% más que en 2010. Y es que más de 9,1 millones de viajeros visitaron la

El mercado nacional crece un 2% y el foráneo un 5%, al reactivarse la cuota británica

Costa del Sol en 2011, aumentando los nacionales un 2% y los internacionales un 5%, mercado que se ha visto impulsado por la recuperación de la cuota británica. También se incrementa el número de alojamientos -8,3% - y de plazas -2% -, con 2.397 camas nuevas, al igual que de empresas asociadas al turismo -1,45% -, hasta un total de 11.093.



Málaga y Sevilla son los destinos con mejores expectativas del país, según Exceltur.

SE ALOJAN EN HOTELES, PERO SÓLO PARA DORMIR Y, SI ACASO, DESAYUNAR

Todos los indicadores son positivos, salvo dos

La estancia media se recorta de trece a 9,3 días, al igual que el presupuesto, que baja de 800 a 760 euros, según el balance del Patronato de Turismo, presentado ayer por su presidente, Elías Bendodo.

La ocupación hotelera alcanza un 54% de media

Ésta creció tres puntos, al recibir los hoteles a 5,1 millones de turistas y sumar 21 millones de pernoctaciones. El mayor incremento -10%- lo registran los apartamentos, con más de 640.000 personas.

El 'sol y playa' motiva siete de cada diez visitas

La edad media se reduce a 47 años, optando el 60% por los regímenes más baratos -sólo alojamiento o estancia y desayuno-. Se duplican los usuarios de internet y se triplican los de redes sociales.