

Exceltur prevé que el PIB turístico crezca un 0,2% durante este año

- ▶ Se trataría del tercer año de incremento consecutivo
- ▶ El turismo de cruceros es clave para Málaga

AGENCIAS MADRID

■ La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, prevé que el PIB turístico español crezca este año un 0,2% gracias al trasvase de turistas desde el mediterráneo oriental, de forma que este indicador se sitúe en niveles similares a 2011, que cerró con un crecimiento del 2,6%.

Durante la presentación de las perspectivas turísticas de Exceltur, el presidente entrante de la asociación, Fernando Conte, aseguró ayer que con este leve crecimiento el turismo español crecerá en 2012, por tercer año consecutivo, más que la media española.

La previsión para 2012 contempla, sin embargo, un «deprimido» mercado doméstico y uno extranjero que se mantendrá, descontado el efecto de que se produjo el pasado año por los flujos cedidos desde los países competidores del Norte de África, en valores positivos pero en ritmos «notablemente» inferiores a 2011.

Los destinos con mejores perspectivas para el próximo año son para Exceltur Canarias y Baleares en el segmento de los vacacionales, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla, así como otras zonas costeras gracias al «boyante» turismo de cruceros.

Con respecto a los datos de 2011, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, subrayó que a pesar de que el PIB de la actividad turística de 2011 creció casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española, la demanda extranjera ha sido el factor que ha explicado en exclusiva el crecimiento, favorecido por el escenario macroeconómico y la inestabilidad en Egipto y Túnez.

Recuperación de pérdidas

En este sentido, el presidente saliente de Exceltur, Sebastián Escarrer, lamentó la contracción de la demanda española, que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año, y señaló que el repunte turístico de los dos últimos años sólo ha ayudado a recuperar parte de las pérdidas registradas en 2008 y 2009.

Por subsectores, los hoteles de costa, el alquiler de coches y los servicios de ocio cerraron 2011 con mejorías, mientras que los hoteles urbanos y de interior y el transporte de pasajeros tuvieron un resultado negativo. Los grandes grupos de agencias de viaje registraron cifras moderadamente positivas.

Para potenciar el sector turístico, y de cara al Foro Exceltur que inauguraré hoy el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la asociación reclamará incentivos fiscales destinados a proyectos sosteni-

bles, medidas para mejorar la competitividad, una comisión interministerial que apoye el sector, así como una regeneración del turismo de sol y playa.

Sin embargo, y aunque son conscientes de que la situación financiera no permite reducir el IVA turístico, Exceltur espera que

una vez que la economía mejore se revierta esta tendencia.

Por otro lado, la asociación criticó las subvenciones a las aerolíneas de bajo coste y las presiones que reciben algunas comunidades autónomas, que en su opinión son una «aberración» y van en detrimento de otros sectores.



El turismo sigue tirando de la economía española. CARLOS CRIADO