

Empresarios destacan el auge del litoral malagueño y de las ciudades andaluzas

■ E. P.

MADRID. La actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española, estimado en el 0,7 por ciento, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que no obstante, ha advertido de que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación, mientras que de cara a 2012, Canarias y Baleares son los destinos con mejores expectativas. Así, las dos islas, y en menor medida los destinos del litoral de

Cataluña, la Costa del Sol, Barcelona, Madrid, Valencia y las principales ciudades andaluzas concentraron durante 2011 los mayores aumentos en facturación y resultados empresariales.

En este sentido, para 2012, entre las zonas con mejores expectativas repiten, en el ámbito vacacional, Canarias y Baleares; y dentro de los urbanos Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla. Los más dependientes de la demanda interna, como la España Verde, el litoral valenciano, andaluz y murciano auguran, según Ex-

celtur, «un año complejo».

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, subrayó ayer en rueda de prensa para presentar las previsiones del sector turístico para 2012: «El turismo se ha convertido en el principal y único motor de la economía española que ha permitido la generación de 2.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año». El 'lobby' turístico subrayó que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011.