

# **El turismo adelgaza en Canarias**

## **El peso del turismo en el PIB de Canarias baja un 10% en seis años**

21-01-2008

**EFE - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.** El peso específico del turismo en el Producto Interior Bruto (PIB) de Canarias ha bajado un 10 por ciento en seis años, pues en 2001 representó el 39,2 por ciento del total y en 2006 el 29,9 por ciento, expuso este lunes el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

Este dato, perteneciente al estudio Impactur, que mide los efectos del turismo en la economía, es un "aviso a navegantes" a tener en cuenta si esta bajada no ha sido compensada por el aumento de otras actividades económicas, explicó.

Mientras la aportación del turismo al PIB ha bajado, el volumen monetario ha fluctuado, pues bajó en 2002 y 2004 y subió en el resto de los años, de manera que al término de estos seis años hay un saldo positivo al pasar de 10.845 millones de euros a 11.757 millones.

Zoreda expuso asimismo que el turismo representa en Canarias el 34,2 por ciento de los empleos con un total de 315.152 trabajos directos e indirectos, el 97,2 por ciento de la exportación de servicios y el 29,7 por ciento de los impuestos, pues ascendieron a 1.899 millones de euros, mientras supuso el 14,1 por ciento del gasto público con 869 millones.

En Baleares el turismo representa el 48 por ciento del Producto Interior Bruto porque tiene una mayor dependencia de este sector.

El vicepresidente de Exceltur expuso que este estudio es una herramienta que permite conocer en profundidad los efectos del turismo, una iniciativa canaria que prácticamente se ha extendido al resto de España y que se realiza en cooperación entre el sector privado y el público.

Uno de los problemas de Canarias, agregó, es que no hay suficiente demanda para los alojamientos existentes y, aún así, se sigue "metiendo más oferta cada año".

Ello hace que la ocupación baje y los precios se vean afectados, de manera que en Canarias fue donde menos subieron en toda España.

Esta situación supone que haya menos riqueza "para todos", pues hay que competir a costa de ofrecer más calidad a menor precio, por lo que pidió que se reflexione sobre la cuestión de cuán sostenible es esta situación.

De hecho, en el año 2007 los beneficios mejoraron "muy levemente" gracias al repunte que se registró en el último trimestre.

Las perspectivas de los empresarios es mejorar sus resultados el próximo año, pero ello

siempre que no haya circunstancia extraordinaria alguna, advirtió.

Por otra parte, se refirió a los datos del pasado año, dados a conocer la pasada semana, y aseveró que el número de entradas "no dice nada", pues el dato importante para medir el volumen turístico es el número de pernoctaciones.

Esta cifra bajó en Canarias el pasado año, sobre todo en los apartamentos turísticos.

Asimismo, aunque los estudios se centran en el turismo extranjero, pidió no perder de vista el nacional, pues en España se producen cada año un millón de desplazamientos y este mercado cobra cada vez más importancia en Canarias.

Zoreda, que compareció junto a la consejera canaria de Turismo, Rita Martín, invitó a representantes institucionales y empresarios a asistir a las jornadas que Exceltur celebrará a final de mes con presencia de destacados representantes privados y públicos, entre ellos el presidente canario, Paulino Rivero.