



Fotografía de 360 grados de la ciudad con la que se inicia la aplicación del Tour Esférico que presenta Turismo de Segovia. :: EL NORTE

Turismo de Segovia promocionará en la feria su oferta de 34 productos

La empresa municipal acudirá al evento de Madrid representada en el 'stand' de la Junta y en el de varias redes de ciudades

:: MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ

SEGOVIA. La Empresa Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Segovia asegura este año su presencia en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, con «un modelo más profesional, más sostenible y mucho más eficaz», que supondrá un gasto total de menos de 3.000 euros contando «el coste, los viajes y la comida de tres días», según explicó ayer la concejala del área, Claudia de Santos.

Turismo de Segovia promocionará en Fitur sus 34 productos con una agenda cerrada de reuniones con touroperadores y agentes de viajes con vistas a la comercialización de toda la oferta. Alrededor de 14 personas compondrán el equipo de la empresa municipal que se desplazará a la feria, contando con los responsables de las áreas de publicidad y marketing, de las distintas redes en las que está presente, de turismo idiomático, Segovia Film Office y Convention Bureau.

Entre los productos promociona-

les que llevará la empresa municipal a Fitur destaca el Tour Esférico, la aplicación que permite visitar los principales lugares y monumentos de la ciudad a través de fotografías esféricas con visión de 360 grados, además de los folletos que explican la organización interna, los distintos servicios, como la central de reservas y los centros de información, y las actividades turísticas y culturales.

La promoción de la oferta de Segovia también se realizará de forma directa a través de su presencia en las redes como Saborea España, donde restaurante Cándido mostrará como un producto gastronómico, en este caso el cochinillo, puede afianzar un destino turístico; mediante una reunión con la Cámara de Comercio Hispano Japonesa; la participación en la Red de Juderías; el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, y la Red de Ciudades Ave, que presentarán su proyecto Avexperience.

Promoción conjunta

Segovia estará representada en el puesto de la Junta de Castilla y León y el próximo jueves 19 de enero, Día de Segovia, tiene prevista la firma de un convenio entre el Gobierno regional y las tres ciudades Patrimonio de la Humanidad de la comunidad -Ávila, Salamanca y Segovia- con el objetivo de que la Junta lleve a cabo una promoción conjunta y especial de las tres ciudades



Claudia de Santos, con el dossier de Fitur. :: ANTONIO TANARRO

De Santos dice que la promoción directa da mejores resultados

De Santos comentó que Fitur disminuye este año la superficie expositiva un 12% y el número de expositores, que con unos 9.500 son 900 menos que en la edición de 2011. De ahí que la ciudad de Segovia vuelva a acudir a la feria internacional sin stand propio, y que vaya a estar representada en el de la Junta de Castilla y León, pero «es imprescindible estar porque el turismo es un sector que cambia a velocidad de vértigo y es muy competitivo, y Fitur es una oportunidad para ver y dejarse ver». Es decir, la feria ofrece la posibilidad de promocionar la oferta de la ciudad y de ver lo que hacen otros destinos.

Sin embargo, Segovia ha cambiado el modelo con el que acude a Fitur. De Santos destacó que, además de la evolución del sector, en la decisión ha influido la crisis, pues Segovia no puede seguir estando en la feria con un stand de 60 metros cuadrados que supone un coste de 18.000 euros, cantidad a la que hay que sumar el montaje y el alojamiento de cinco personas, lo que suponía un presupuesto de entre 60.000 y 80.000 euros «con un retorno (por los resultados obtenidos) difícilmente cuantificable».

Son mucho más efectivas las acciones de promoción directa, como las realizadas en Londres y Roma para promocionar la oferta de turismo idiomático que, según dijo la responsable municipal, «no tienen un coste de más de 3.000 euros». Por eso, señaló, «hay que estar en Fitur porque es una oportunidad, pero la elección entre una y otra forma de promoción es clara».

El Ayuntamiento invierte unos 3.000 euros, frente a los más de 60.000 de otros años

coomo hizo el año pasado, con un primer producto de 'realidad aumentada' que será un paseo literario por los tres destinos; además, en este mismo ámbito de colaboración con la Administración regional, De Santos destacó la presentación del vídeo de promoción del turismo idiomático realizado en el marco del segundo Plan del Español que acaba de poner en marcha la Junta.

Turismo de Segovia también aprovechará Fitur para realizar una labor de formación de su personal, remarcó Claudia de Santos. La empresa municipal y la concejala estarán en el Foro Exceltur, que tratará sobre el turismo como motor de crecimiento y empleo y sobre las políticas para estimular la competitividad, así como en FiturTech, el foro más importante que combina tecnología y turismo.