

QUÍMICA

BASF renuncia a comercializar transgénicos en Europa

La empresa química alemana BASF ha anunciado este lunes que renuncia a desarrollar y comercializar en Europa organismos genéticamente modificados, entre ellos la polémica patata transgénica 'Amflora', debido al fuerte rechazo social en la mayoría de Estados miembros y concentrará sus actividades de biotecnología vegetal en América del Norte y del Sur y en Asia.

«Estamos convencidos de que la biotecnología vegetal es una tecnología clave para el siglo XXI. No obstante, todavía hay una falta de aceptación de esta tecnología en muchas partes de Europa -por parte de la mayoría de los consumidores, agricultores y políticos», declaró el responsable en BASF de este departamento, Stefan Marcinowski.

«Por ello, no tiene sentido empresarialmente continuar invirtiendo en productos para el cultivo exclusivo en este mercado. Nos centraremos en los atractivos mercados para la biotecnología vegetal de América del Norte y del Sur y del creciente mercado en Asia», ha señalado.

La UE autorizó el año pasado, pese a la polémica y el amplio rechazo social en la mayoría de Estados miembros, el cultivo en territorio comunitario de la patata transgénica Amflora. BASF ha anunciado que detendrá su producción y comercialización.

«BASF admite que los europeos no quieren transgénicos y por buenas razones», se ha felicitado el responsable de agricultura de Greenpeace, Marco Contiero, que destacó su posible impacto en la salud y el medioambiente.

PREVISIONES ■ EL SECTOR AUGURA UN PARÓN EN 2012: CRECERÁ SOLO UN 0,2%

El turismo creció un 2,6% en 2011, casi cuatro veces más que la economía

La actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%), según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Las empresas del sector, sin embargo, no lo notan: facturan más, pero ganan menos.

AGENCIAS

El turismo español se reivindica como el motor de la economía española..., quizá el único. En un momento en que la práctica totalidad de las actividades económicas siguen apuntadas a la crisis (y cayendo), el sector turístico acelera.

Pese a ello Exceltur advierte que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación. El presidente de la Alianza, Sebastian Escarrer, subrayó que este repunte turístico de los dos últimos años sólo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

El 'lobby' turístico afirma que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

El incremento de la actividad turística ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011, aunque esto no se haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas.

Baleares y Canarias, y en menor medida los destinos del litoral de Catalunya, Costa del Sol y principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia concentran los mayores aumentos de



El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, ayer durante la presentación del cierre de la temporada turística de 2011. FOTO: EFE

64,1%
de las empresas

incrementó sus ventas en 2011, aunque ello no incidiera sobre los resultados

facturación y beneficios empresariales, mientras que destinos de interior y España Verde (especialmente Galicia y Cantabria) registraron caídas más intensas.

De cara a 2012, Exceltur prevé el devenir de la actividad turística estará vinculado a los condicionantes y solución a la crisis de los mercados y su eventual impacto en la evolución de los países del área euro y al ritmo de retorno a la normalidad de los destinos competidores del norte de África.

Así, según sus estimaciones, la actividad turística en España mantendrá niveles similares a los registrados en 2011 con lo que la previsión de crecimiento de la misma se situará en el entorno del 0,2%.

La primavera árabe

Pese a ello, existe en el sector una preocupación evidente sobre la posibilidad de que el crecimiento sea meramente coyuntural. «De los 2,6 puntos porcentuales que ha crecido el turismo español en 2011, 1,6 puntos están motivados por el desvío de turistas que habrían ido a Egipto y Túnez si no se hubiesen producido las revoluciones. Más del 60% de nuestro crecimiento se debe a los infortunios de destinos competidores», señaló Escarrer.

La tasa turística, una aberración

El vicepresidente de Meliá Hotels y presidente saliente de Exceltur, Sebastian Escarrer, aprovechó la presentación de los datos sobre el cierre del ejercicio de 2011 para criticar la tasa turística por perniciosidad anunciada por la Generalitat. Según él, «esa tasa es una aberración y lo será aún más si se constata que ese dinero se destina a financiar a Spanair y a Ryanair».

El ejecutivo de Exceltur criticó así las continuas inyecciones de fondos públicos que ha percibido Spanair y los millonarios acuerdos promocionales suscritos con la low cost Ryanair para garantizar su presencia en Girona y Reus.

«La promotasa pasará a la historia como una equivocación», auguró Escarrer. «No tiene sentido que un subsector turístico (el hotelero) sea penalizado con una tasa para subvencionar a otro subsector (el de la aviación)».

AEROLÍNEAS ■ REITERA QUE LA 'LOW COST' ES INNEGOCIABLE

Iberia amenaza con un ERE si se reproducen las huelgas

Pelea a cara de perro entre Iberia y sus pilotos por la creación de la filial de bajo coste (IBExpress), que ha terminado por extenderse al resto de la plantilla. La aerolínea ha pasado de zafarse con el Sepla a tener enfrente al resto de colectivos (tripulantes de cabina de pasajeros, tierra, handling, comercial, etc...). De una u otra manera todos los sindicatos han amenazado con ir a la huelga en una manio-

bra que puede ahogar a la firma, que ya ha confesado que perderá dinero este año.

Ante semejante tesitura, el consejero delegado de Iberia, Rafael Sánchez-Lozano, no dudó ayer en reaccionar y lanzar un órdago: «si los paros se reproducen y la situación se convierte en inmanejable, haremos lo que tengamos que hacer, un expediente de regulación de empleo (ERE) o lo que sea».

FINANCIERO ■ EL AGUJERO SERÍA DE DOS MILLONES DE EUROS

Caja España-Duero echa a una empleada por fraude

El comité de dirección de Caja España-Duero acordó ayer el despido de una empleada de la entidad a la que se relaciona con un caso de estafa piramidal de más de dos millones en la sucursal de Armunia (León).

La trabajadora pudo haber captado dinero en efectivo de personas de su entorno y clientes de la caja utilizando impresos con el membrete de la entidad financiera y prometiendo

unos elevados intereses que les tenían que ser abonados en efectivo.

Al menos nueve clientes estarían afectados y las aportaciones de cada uno oscilan entre los 30.000 y los 200.000 euros. La empleada habría generado un agujero de más de dos millones mediante un sistema piramidal por el que el último en invertir sería el que pagaría los beneficios de los primeros.

EDICTO

JUZGADO PRIMERA INSTANCIA 4 TARRAGONA (ANTIGUO CI-4) JUICIO 1354/2008 Exp. dominio renovación del tracto.

PARTE DEMANDANTE ANNE - MARIE SUZANNE G. CLAUD
PARTE DEMANDADA ALFONSO RIVERA FORCEN, como secretario judicial de Primera Instancia número 4 de Tarragona.

HAGO SABER:

Que en atención al desconocimiento del actual domicilio o residencia de la parte demandada, por providencia de 27 de septiembre de 2010, el señor juez de conformidad con lo dispuesto en los artículos 156.4 y 164 de la Ley 1/2000, de Enjuiciamiento Civil, ha acordado la publicación del presente edicto para llevar a efecto la diligencia de notificación.

Tarragona, 9 de febrero de 2011

El secretario judicial

¡¡¡A EMPRESARIO!!!

Banco Internacional presta

50.000/300.000€

Tramitación rápida

Tel. 633 010 669