

Costa Blanca llega a Fitur como líder de rentabilidad del turismo nacional

Alicante es el destino urbano que más crece / Benidorm también está entre los primeros

S. S. M. / Alicante
La Costa Blanca se convirtió en 2011 en el principal refugio del mercado nacional a la hora de contratar unas vacaciones, según se desprende del informe anual que el lobby turístico Exceltur publicó ayer. El estudio indica que los hoteles alicantinos son los que más rentabilidad registraron por pernoctaciones de españoles, pese a la crisis del consumo que hundió las cifras de las principales capitales de provincia del interior. En la clasificación nacional le sigue la costa valenciana y, en cuarto lugar, la de Castellón. La Comunidad Valenciana se perfila como el destino que mejor resistió a la caída de visitantes españoles, principalmente porque sus hoteles tienen los precios más bajos del país, tal como se

refleja en la encuesta de gasto turístico que publica mensualmente Turespaña. La rentabilidad de la Comunidad mejora debido a que el número de pernoctaciones suele ser mucho mayor que la media, según se refleja en los mismos datos.

Exceltur también destaca el comportamiento de Alicante y Valencia como destinos urbanos, con los mayores incrementos de rentabilidad. En el caso de la capital de la Costa Blanca, es la que más ha crecido de España, con una mejora del 15% con respecto a 2010. Y todo pese a las quejas de la presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), Cristina Rodes, sobre la «falta de incentivos» de la ciudad en la campaña de invierno o el escaso impacto que tuvo la salida de la Volvo

Ocean Race el pasado mes de noviembre.

Con respecto al mercado internacional, Exceltur asegura que los hoteles españoles –especialmente los de sol y playa– se han visto beneficiados por la inestabilidad política del Norte de África, pero también advierte de que ha sido «un beneficio coyuntural» con el que no van a contar este ejercicio. Dentro de la lista de municipios que más han notado el desvío de visitantes figura Benidorm, con un incremento de rentabilidad del 9,6% con respecto al año anterior.

La capital turística de la Costa Blanca llegará a su cita con Fitur con unas cifras difíciles de mejorar: niveles de ocupación de 2007 y un incremento de pernoctaciones de españoles y extranjeros. En el caso de los británicos, primer mercado extranjero para la ciudad, se ha registrado un aumento de más de 600.000 noches de hotel, hasta casi alcanzar los cinco millones. Según el presidente de la patronal hotelera de Benidorm (Hosbec), Antoni Mayor, este ejercicio «no será sencillo», pero los empresarios llegan «con buenas perspectivas de cara al verano». Ahora falta que se confirmen.



Luisa Pastor y Joaquín Albadalejo, ayer / EL MUNDO

FITUR

Ayudas para 'vender' destinos de interior

La Costa Blanca asistirá a la trigésimo segunda Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid con un nuevo formato de espacio expositivo que aunará toda la oferta de la provincia por bloques temáticos dedicados al litoral alicantino, el turismo de interior, la cultura y la gastronomía de la provincia. También como novedad en 2012, los municipios de Alicante, Elche, Torrevieja, Dénia y Calp dispondrán de un mostrador individualizado bajo el paraguas de la Costa Blanca, cuyo espacio se ha reducido en esta edición más del 50% con respecto al año anterior. Además, el diputado de Turismo, Joaquín Albadalejo, anunció ayer la creación de una línea de subvención de 600 euros para todos aquellos municipios adheridos al Patronato de Turismo que quieran desplazar hasta Madrid a sus técnicos municipales o a las personas «verdaderamente conocedoras de sus mejores atractivos turísticos» para que promocionen las excelencias de su municipio en la capital.