



LOS EMPRESARIOS DE EXCELTUR HACEN BALANCE DEL 2011 ANTE UN FITUR QUE SE INAUGURA MAÑANA

# La costa de Castellón es la cuarta que más crece por turismo nacional

El destino Costa Azahar eleva un 3,5% las reservas de clientes del país, muy por delante de Almería o Cádiz

La capital de la Plana, también líder, es el tercer destino urbano que suma más puntos entre los españoles

NOELIA MARTÍNEZ  
 nmartinez@epmediterraneo.com  
 CASTELLÓN

Con la Feria Internacional de Turismo (Fitur) a la vuelta de la esquina (se inaugura mañana en Madrid) Costa Azahar y Castellón ciudad ganan puntos, gracias al turismo nacional, en el 2011, al posicionarse entre las zonas que más crecieron en pernoctaciones de la demanda interna.

Así, el informe de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística de empresas del sector líderes en España), difundido ayer, sitúa el litoral de la provincia como el cuarto que más creció el pasado año, un 3,5%. Así, registra datos en positivo, aunque por detrás de la Costa Blanca-Alicante (un alza del 9,4%), seguida de Valencia (9,2%) y Huelva (6,4%). Y tras Castellón, fueron a la baja Cádiz (-1,5%), Almería (-5,3%), costa de Granada (-5,6%) y Murcia (-6,2%).

**EVOLUCIÓN** // El documento también refleja la evolución de los destinos urbanos más dependientes de reservas de viajeros españoles, en un ranking en el cual la ciudad de Castellón es tercera, entre las solo seis que suben, con un 2,3% más de reservas.

Por delante de Castellón, solo Vitoria (5,6%) y Almería (3,1%); y crecen, pero menos, Bilbao (0,9%), Santander (0,9%) y Burgos (0,4%). El resto del grupo retrocede, entre ellas Toledo (-6%), Zaragoza (-7,1%), Pamplona (-9,4%), Cuenca (-11,8%) o, sobre todo, Santiago de Compostela (-23,7%) -al compararse con el año Xacobeo-.

En las ciudades "mayoritariamente" con visitante extranjero, sin embargo, no figura Castellón, lo cual podrá cambiar con el aeropuerto. Sí están Alicante -la



► El stand de Castellón agrupa este año a todos los municipios con el lema 'Una provincia de película'.

## estrategias

SOL, INTERIOR Y VENTA 'ON LINE'

► El Patronato Provincial de Turismo de Castellón negociará este Fitur 2012 con la nueva división de costa del líder Barceló Viajes; para posicionamiento on line, con Google; alojamiento hotelero vía internet, booking; agencias de viajes en red, logitravel, muchoviaje o rumbo; aplicaciones, turismoespañags.com; o con la nueva empresa de recepción de turistas, con paquetes de productos de interior y costa, castellonvision.

## Castellón, en Fitur 2012

### MIÉRCOLES, 18

► 11.00 HORAS  
**Inauguración de la feria en Madrid a cargo de los Príncipes de Asturias, Felipe y Letizia.**

► 14.15 HORAS  
**El presidente de la Diputación asiste al vino de honor: agua de Benasal, vino de Vilafamés, turrónes de Cabanes y 'pastas' de Benicarló.**

### JUEVES, 19

► 12.00 HORAS  
**Visita del jefe del Consell. Degustación, entre otros productos, de Peñíscola. Show cooking de Benicarló y Vinaròs.**

### FIN DE SEMANA

► DE 10.00 A 20.00 HORAS  
**Apertura al público en general. Cata de vinos de la tierra de Castellón.**

que más avanza, un 13,3%, más que Barcelona, 12% y Valencia - un 4,9%, más que Madrid, 4,8%.

En cuanto a 2011, fue mejor para hoteles de costa, alquiler de coches y servicios de ocio; y en

2012 se vaticinan mejoría para los cruceros; y en general, un alza del PIB turístico del 0,2%. =