

EVOLUCIÓN DE UN SECTOR ECONÓMICO ESTRATÉGICO

Europa acaparó en el 2011 el crecimiento del turismo mundial

El número de llegadas de turistas a nuestro continente aumentó un 6%

M. J. / MADRID
 S. G. / BARCELONA
 epextremadura@elperiodico.com

El turismo mundial experimentó en el 2011 un fenómeno que no había ocurrido en los años anteriores: los países emergentes crecieron menos en número de visitantes que las economías más avanzadas. Las revueltas en el norte de África y los buenos resultados registrados en Europa explican en parte este cambio, según la Organización

Mundial del Turismo (OMT), que presentó ayer su barómetro anual. El continente europeo fue la región donde más aumentó el número de llegadas de turistas internacionales, el 6%, frente a una media mundial del 4,4%.

A pesar de las turbulencias financieras, Europa concentró más de la mitad del crecimiento del turismo mundial del año pasado: 28 de los 41 millones de llegadas adicionales registradas en el mundo tuvieron como destino el Viejo Continente. La región se benefició de las crisis árabes pero, según la OMT, no es la única causa; también lo es el auge de los mercados emisores de Escandinavia, Alemania y Rusia. El organismo de la ONU añade que los 5 principales benefi-



► Turistas frente a la puerta de Brandeburgo en Berlín, ayer.

ciarios de las revueltas árabes (España, Turquía, Italia, Grecia y Portugal) aumentaron en 12 millones de turistas, 5 millones más de lo que perdieron Oriente Medio y el norte de África.

Es improbable volver a repetir estas cifras en el 2012, opina la OMT, que espera que el turismo en Europa siga creciendo, pero a menor ritmo -entre el 2% y el 4%- debido a la situación económica y a las políticas de

austeridad adoptadas en varios países. En el caso de España, que el año pasado creció el 8% en llegadas de turistas, hasta los 57 millones de viajeros, también se prevé una desaceleración. "El hecho de tener ya tantos turistas hace difícil más crecimiento", afirmó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

Tras Europa, la segunda región donde más creció el turismo fue Asia y el Pacífico, con el

5,6%, seguida de América, que aumentó el 4%. Solo bajó en Oriente Medio (8%), mientras que África se mantuvo plana.

La asociación Exceltur también presentó ayer su valoración del sector. Según su análisis, el PIB turístico en España creció un 2,6% en el 2011, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española, gracias en buena parte a los "turistas prestados del norte de África".

REUTERS / FABRIZIO BENSCH