

# El turismo gallego vio caer el negocio durante 2011 y prevé ir a peor este año

**EL REPRESENTANTE**

**Héctor Cañete**

Presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (Cehosga)

**“A UN MOTOR COMO ESTE HAY QUE ECHARLE GASOLINA”**



“¿Pesimistas los empresarios gallegos? No, somos realistas”, señala Cañete, quien alega que Galicia no recibió a los turistas que huyeron del norte de África. El titular de Cehosga señala que tras el Xacobeo “pasamos a un mal 2011” en el que no solo influyó que no era Año Santo, también la crisis y la norma antitabaco. Por eso, demanda “flexibilizar la ley” para que permita en Galicia “usar toldos cortavientos” para adecuar las terrazas para fumadores. Tras detectar el cierre de hoteles, restaurantes y bares, pide a Feijóo que ahora que tiene las competencias sobre Turismo, “inyecte en este motor económico, el único que hoy funciona, gasolina para que siga en marcha”.

La falta de Xacobeo se nota: más del 90% de empresarios declara caídas en las ventas y beneficios // La mayoría cree que su cuenta bajará en 2012

**SANTI RIVEIRO**  
Santiago

A falta de datos oficiales sobre viajeros y pernoctaciones el año pasado, el Balance Empresarial 2011 presentado ayer por Exceltur constata un preocupante hecho: los empresarios turísticos gallegos son los más pesimistas sobre la evolución del sector en 2011 y están entre los que aguardan una peor evolución a lo largo del presente año. Así, en el informe sobre perspectivas de este lobby del turismo el 91,3% de los empresarios gallegos señala que sus ventas cayeron frente a 2010, frente a un 8,7% que atestigua que crecieron en el ejercicio.

Debemos recordar que hace dos años Galicia era protagonista al celebrar el último Xacobeo hasta 2021. En ese contexto, los empresarios gallegos declararon a Exceltur que nueve de cada diez (el 90,5%) vio caer sus beneficios frente a sus rentas en el Año Santo. Contrasta estas cifras con las del conjunto de España, donde casi seis de cada diez empresas vieron crecer su negocio, y más de la mitad (51,7%) sus ganancias.

El informe de Exceltur constata la existencia de dos España bien diferenciadas en materia turística. Al calor de la primavera árabe y sus revueltas, Baleares, Canarias y, en menor medida,

los destinos del litoral de Cataluña (vinculados al tirón de la ciudad de Barcelona), la Costa del Sol y principales ciudades de Andalucía, Madrid y Valencia concentran los mayores aumentos en facturación y beneficios empresariales. Los destinos de interior y de la España Verde, especialmente Galicia y Cantabria, se convirtieron en destinos a la baja durante 2011.

Sobre las perspectivas para el año en curso, de nuevo difieren. Para el conjunto de España, y de nuevo con el turismo de sol y playa como gran motor, el 67,6% de los empresarios anticipan un leve crecimiento de ventas, y un 61,2% de ellos esperan traducirlas en mejores resultados. Aunque suene feo, en Exceltur alegan que “en menor medida seguirán favoreciéndose de infortunios ajenos”. Eso no ocurre en tierras gallegas, donde más de la mitad del sector, el 54,3%, cree que su volumen de negocio se resentirá de nuevo –un 43,7% confía en mejorarlo–, mientras que el 56,5% considera que la evolución a peor pasará factura a su beneficio.

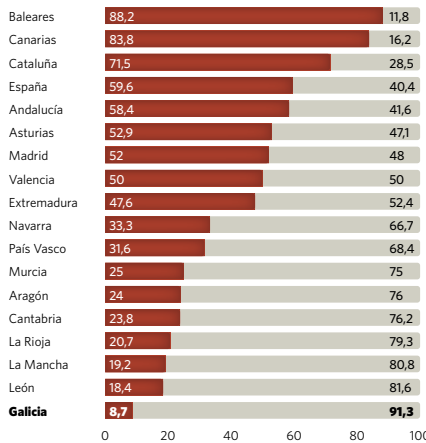
Según Exceltur, “Canarias y Baleares, los destinos más vinculados al producto paquetizado, recogen las mejores expectativas de mejora de su nivel de facturación y rentabilidad para el ejercicio por los niveles de afluencia de turistas ex-

**RADIOGRAFÍA**

**Destinos**

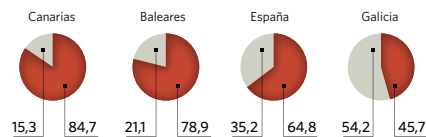
Balance empresarial a cierre de año sobre % variación en ventas 2011/2010

● Aumentan (%) ● Decrecen (%)



Perspectivas empresariales para 2012 y % evolución esperada en ventas respecto a 2011

● Aumentan (%) ● Decrecen (%)



XF • EL CORREO GALLEGO

Fuente: Exceltur. Encuesta de Clima Turístico.

**El turismo de sol y playa, sobre todo Canarias y Baleares, continuará creciendo**

**La España verde, que depende del turista nacional, volvería a perder tirón este año**

tranjeros esperados”. En cambio, los más dependientes de la demanda interna, como la España Verde, incluida Galicia, y destinos del litoral valenciano, andaluz y murciano aguardan un “complejo 2012 por la “anémica demanda” del turista nacional.

sriveiro@elcorreogallego.es

**APORTE AL PIB**

**2.678**

millones de euros de sobreaportación del turismo al PIB español que se traducen del alza del PIB sectorial, del 2,6%. El motor económico de España generó 17.000 empleos más.

**6.138**

millones que aportó el turismo a Galicia en 2010, en el Xacobeo, alcanzando el 10,6% del PIB. El informe Impactur de Exceltur detallaba 135.718 empleos.

**SIN AÑO SANTO, MENOR RENTA EN SANTIAGO**

●●● Compostela, según el análisis de Exceltur, experimentó la mayor caída de ingresos por habitación disponible –el índice RevPAR, referencia básica de rentabilidad hotelera– por un motivo concreto: la comparativa resulta odiosa, pues se hace frente al dato del Xacobeo 2010. Así, el descenso del 23,7% es el mayor de España, seguido ya a mucha distancia de caídas en Albacete (-12,5%), Cuenca (-11,8%), Pamplona (-9,4%), Oviedo (-9,2%) y la ciudad de A Coruña (-9,1%).