

El turismo creció un 2,6% en 2011, casi cuatro veces más que la economía estatal

E.P.

MADRID. La actividad turística en España cerró el 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%). Según el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, este repunte turístico sólo ha servido para recuperar parte de la pérdida sufrida en 2008 y 2009 y está directamente vinculado con la demanda extranjera.

El turismo, apunta, es el principal motor de la economía española. Así, generó 1.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 empleos, gracias a los turistas extranjeros que optaron por España —la pérdida de poder adquisitivo de los españoles se tradujo en una contracción de la demanda—. Este incremento se debe también al trasvase de turistas desde países competidores del Mediterráneo oriental, que han perdido siete millones de visitantes por la inestabilidad en lugares como Egipto o Túnez.

El incremento en la actividad turística permitió incrementar las ventas del 64% de las empresas del sector, aunque solo el 45% mejoraron beneficios. «La presión, la contención de precios y el fuerte aumento de los costes han impedido una recuperación más intensa», indican desde Exceltur. Para 2012 las previsiones marcan un crecimiento de la actividad turística del 0,2%. Los destinos con mejores expectativas son los mejor parados en 2011 (Canarias, Baleares y algunas urbes). Galicia y Cantabria registraron caídas de beneficios.
