

Los empresarios turísticos baleares son los que más ganaron en 2011

► El 86,5% de las empresas del turismo de las islas aseguraron que habían aumentado sus beneficios

E.P. LUGAR/AGENCIA

■ Balears es la comunidad que ha experimentado mayores niveles de rentabilidad durante 2011, con un 86,5% de los empresarios turísticos que aseguran haber aumentado sus beneficios con respecto al año anterior, frente a un 13,5% que ven reducir sus márgenes empresariales con relación a 2010, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En el apartado de ventas, también Baleares ocupa la primera posición con un 88,2% de empresarios turísticos que han tenido un aumento de facturación en 2011 mientras que sólo un 11,8% afirma haber experimentado un decrecimiento en la comercialización de su oferta turística.

Para la temporada que viene, Exceltur sostiene que Balears es la segunda comunidad con mayor proporción de empresarios



Turistas en el paseo de la Platja de Palma. B. RAMON

turísticos que prevén aumento de beneficios para 2012. El archipiélago canario es la única comunidad que supera a Baleares.

Así, el 82,7% de los consultados en las islas señala que tendrán aumento de sus márgenes empresariales, en contraposición al 17,3% que aventuran una caída de beneficios en 2012 con respecto al pasado año. De nuevo, en el apartado de ventas el archipiéla-

go balear vuelve a aparecer como segunda comunidad con mejores perspectivas para 2012 con un 78,9% que espera un incremento de facturación frente al 21,1% que espera una reducción de sus márgenes de comercialización.

El 'lobby turístico' entienden que esas buenas perspectivas para los archipiélagos se debe a los mayores niveles esperados de afluencia de turistas extranjeros y

a su mayor vinculación a la fórmula de paquetes promocionales, como el 'todo incluido'.

Crecimiento de la actividad

A nivel general, Exceltur señala que la actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%) y advirtió que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación.

El presidente saliente de Exceltur, Sebastià Escarrer, subrayó en rueda de prensa que este repunte turístico de los dos últimos años sólo ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009.

Escarrer señaló además que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, mientras se aprecia una contracción de la demanda española que se ha ido acelerando a medida que ha avanzado el año.

El incremento de la actividad turística ha permitido que el 64,1% de las empresas turísticas españolas hayan incrementado sus ventas en 2011, aunque esto no se haya trasladado en la misma intensidad sobre los resultados de las empresas turísticas españolas.