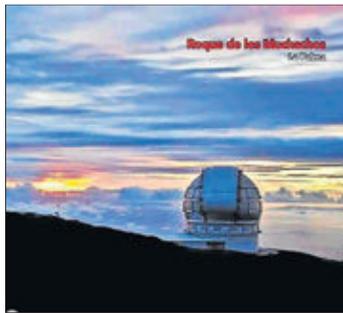




Fuerteventura. El vídeo incluye imágenes de Jandía



La Palma. El Roque de los Muchachos.



Lanzarote. El Jardín de cactus de Guatiza.

Gran Canaria queda marginada en una promoción internacional

» TURESPAÑA VENDE CANARIAS EN INTERNET SÓLO CON IMÁGENES DE CUATRO ISLAS

Gran Canaria es, una vez más, la gran olvidada en un vídeo de promoción internacional lanzado por Turespaña que se puede ver desde hace diez meses en Internet. El Cabildo grancanario culpa al Gobierno de Canarias de la exclusión de la Isla de una promoción en la que tampoco se identifica a La Gomera y el Hierro.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

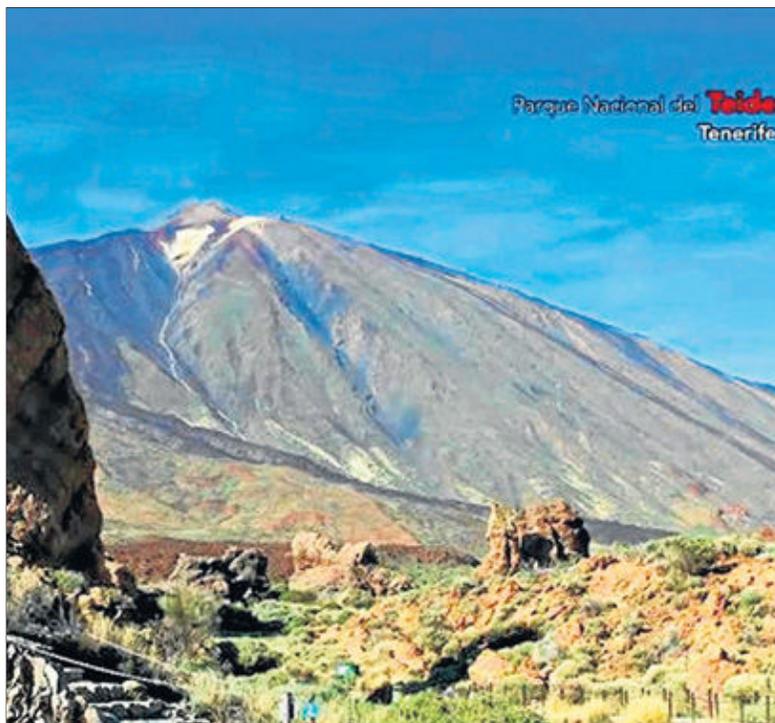
Los ciudadanos de cualquier parte del mundo pueden ver a través de Youtube, en Internet, un espectacular vídeo de promoción turística del Archipiélago, eso sí, en el que sólo aparecen Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, y sobre todo, Tenerife. Ni rastro de Gran Canaria, La Gomera y El Hierro.

El vídeo, colgado en Internet desde marzo del pasado año, forma parte de una campaña de promoción lanzada por Turespaña, denominada *Spain Timelapse Series*, en las que se muestran diferentes destinos de toda España.

La pieza dedicada al destino Canarias dura 4 minutos y 44 segundos, y fue elaborado mediante la técnica denominada *time lapse*, que consiste en la captación de imágenes que luego son reproducidas a una velocidad mucho mayor; de manera que la realidad parece extrañamente acelerada. Una realidad muy parcial en la que se suceden iconos turísticos de la Isla *picuda*, La Palma, Fuerteventura y Lanzarote, lugares idílicos claramente identificados por su nombre.

La procedencia de unas pocas imágenes no se aclara, pero no hay ni un vestigio de iconos como las Dunas de Maspalomas, o el Roque Nublo, tal y como se han encargado de recordar los internautas en los comentarios sobre el vídeo.

El Cabildo de Gran Canaria culpa al Gobierno de Canarias de esta nueva «discriminación» en la promoción de la Isla. «En Turespaña nos han dicho que fue el Ejecutivo regional el que remitió las imágenes con las que elaborar el vídeo», aseguró ayer el presidente del Patronato de Turismo de Gran Canaria, Melchor Camón.



Protagonista. En el vídeo de promoción de Turespaña aparecen sólo Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote y La Palma.

CANARIAS TENDRÁ MÁS POSIBILIDADES ESTE 2012



Exceltur. José L. Zoreda.

La actividad turística española cerró 2011 con un crecimiento del 2,6%, casi cuatro veces más que el conjunto de la economía española (estimado en el 0,7%), según informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que no obstante, advirtió de que este crecimiento está todavía lejos de poder anticipar una clara recuperación, mientras que de cara a 2012, Canarias y Baleares son los destinos con mejores expectativas. El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, subrayó en rueda de prensa para presentar las previsiones del sector turístico para 2012, que este repunte turístico de los dos últimos años solo

ha servido para recuperar parte de la intensa pérdida de actividad turística sufrida en 2008 y 2009. «El turismo se ha convertido en el principal y único motor de la economía española que ha permitido la generación de 2.678 millones de euros y la creación neta de 17.000 puestos de trabajo a lo largo del año», explicó Escarrer. El lobby turístico subrayó que la demanda extranjera ha explicado en exclusiva el crecimiento del PIB turístico durante 2011, abre todo, por los turistas que han optado por España ante la inestabilidad presente en Egipto y Túnez (que han perdido siete millones de visitantes).

en la web Puede ver el vídeo completo en www.canarias7.es