

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

DATOS

Público

Un total de 209.260 personas participaron en Fitur el pasado año. La cifra de visitantes profesionales ascendió a 62.446 y 89.599 el público general. Esta edición se prevé una cifra similar del 18 al 22 de enero, contará con 9.500 expositores de 167 países o regiones y ocupará 10 pabellones de Ifema.

Pabellón canario

El Gobierno canario invertirá 711.000 euros en el montaje y alquiler del suelo para el pabellón de las Islas. El stand ocupa 1.825 metros cuadrados más 203 metros cuadrados de altillo. Tiene un diseño basado en la identidad cultural de las Islas siguiendo la geometría de pintaderas y los sellos aborígenes.

Nuevas tecnologías

Las líneas puras y sobrias predominan en el pabellón del Archipiélago, que pretende diferenciarse del resto con el uso de nuevas tecnologías, como pantallas multitáctiles, videomapping y el sistema kinect, que detecta movimientos de personas que se sitúan enfrente para atraer visitantes.



Gran Canaria, por libre

El Cabildo de Gran Canaria irá en solitario a Fitur con un pabellón al que destinará 25.000 euros para festejar el 50 aniversario del proyecto turístico Maspalomas Costa Canaria y promocionar las playas de Mogán. No obstante, mantendrá también un mostrador dentro del pabellón regional.

Canarias va a Fitur con las expectativas altas para recuperar turistas nacionales

■ El liderazgo de las Islas con cifras históricas en la llegada de visitantes las coloca en una buena posición para la feria ■ La patronal se muestra optimista en el cierre de acuerdos con turoperadores

Haridían Mederos

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias acude a la 32ª edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), desde mañana hasta el domingo en el recinto de Ifema (Madrid), con el ego subido. El Archipiélago lideró la llegada de turistas en 2011 en España con cifras récord que alcanzan los 12 millones de pasajeros, gracias al incremento de visitantes extranjeros que compensaron la caída de nacionales. Ello se suma a la marca histórica en la facturación, puesto que los turistas extranjeros gastaron 9.201 millones de euros hasta noviembre en las Islas, lo que supone un aumento interanual del 12,9 %. Estos números hacen que esta comunidad sea la "niña mimada" de una de las fiestas del sector más importantes a nivel mundial, según el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, para quien el Archipiélago está siendo "objeto de deseo para muchos turistas europeos".

Igualmente, la patronal confía en que el turismo nacional reciba un empujón en esta Fitur, al contar por primera vez con un ministro de Turismo canario, José Manuel Soria, mientras que el presidente regional, Paulino Rivero, mantiene las competencias en esta industria.

"Tenemos todos los aditivos para tener un buen año y también en Fitur", apuntó Fraile, quien incidió en la pretensión de que esta cita contribuya a recuperar "a esos españoles que aún se pueden permitir el lujo de salir de vacaciones, que son muchos todavía".

En todo caso, más allá del número de visitantes, que se prevé elevado también en 2012, resaltó que la facturación de las empresas "no es lo que cabría esperar para que tengan beneficios y contraten personal". Advirtió de que los costes en los establecimientos están aumentando.

El presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de la provincia tinerfeña (Ashotel), Jorge Marichal, dijo que en esta cita "las caras de los empresarios canarios seguramente serán mejores" por los datos generales de la industria, un sector que "a

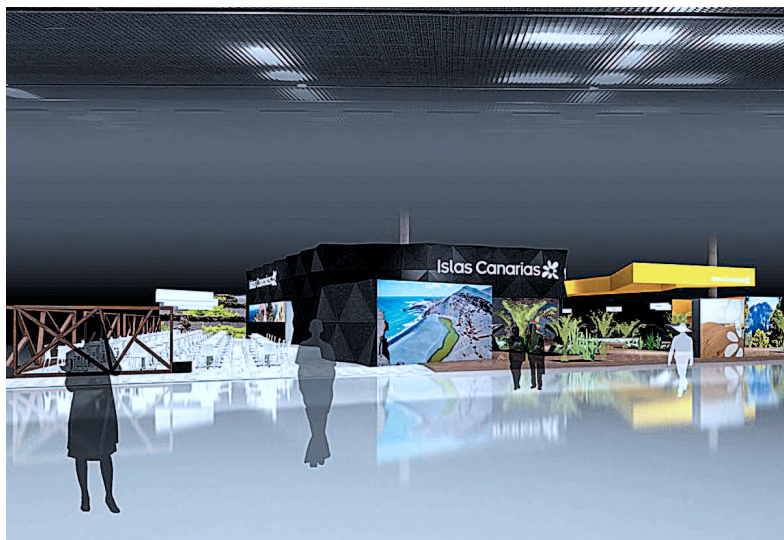


Imagen de la maqueta del pabellón Islas Canarias que se instalará en el recinto de Ifema en Madrid. | LP / DLP

Las cifras 11,3 %

El turismo nacional pinchó en 2011 en Canarias. Un total de 1.590.013 turistas de la Península visitaron las Islas de enero a noviembre, lo que supone una caída del 11,3 % respecto al mismo periodo de 2010, con 202.488 turistas menos.

20,12

Canarias batió en 2011 su récord histórico de entrada de pasajeros extranjeros al registrar 10.318.178 de turistas foráneos, un 20,12 % más respecto a 2010, con un incremento de 1.728.097 pasajeros.

12,9

Los turistas extranjeros han gastado 9.201 millones de euros hasta noviembre, un aumento interanual del 12,9 %, casi cinco puntos más que la media en España (8,1 % más).

nivel nacional puede colaborar mucho para salir de la crisis".

A pesar de las malas cifras de turistas peninsulares del pasado año, el representante de los hoteleros tinerfeños cree que "no hay que decaer", sino luchar para que "al menos los resultados de 2012 no sean peores que los del año pasado".

"Positivismo"

El presidente del Grupo Dunas, Ángel Luis Tadeo, afronta la cita con "mucho positivismo". Su cadena mantendrá "más de 30 reuniones con turoperadores de todos los destinos". El empresario espera alcanzar acuerdos "más fuertes" con los destinos tradicionales y "principios de acuerdos" con nuevos mercados como Italia y Francia.

"Es el momento de ponerse en marcha", manifestó Tadeo, que incidió en este Fitur: "A nivel empresarial es positivo porque viene de unas cifras del cierre del año muy buenas" y espera que 2012 sea "el año de la unidad empresarial y política para poner a Canarias en la cima del destino turístico".

Por su parte, el propietario del grupo Seaside Hotels, Theo

Gerlach, consideró que "hay que mejorar la calidad del servicio fuera de los hoteles", con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, especialmente de aquellos con poder adquisitivo alto, para que quieran repetir sus vacaciones en las Islas. El empresario alemán entiende que el segmento de turista de alto standing, al que se dirige su cadena, "no se va a ver muy perjudicado". "El nivel de clientela alta se va a mantener un poco e incluso puede crecer si se le ofrece calidad", arguyó.

Mario Romero Mur, del Grupo Cordial, afirmó que la "meta" es recibir más turistas nacionales. Reclamó la rehabilitación de espacios públicos para dar mayor valor añadido al destino.

Los empresarios rechazaron que afecte a la promoción del Archipiélago la decisión del Patronato de Turismo de Gran Canaria de instalar un pabellón en Fitur, aparte del puesto que ocupará en el regional. Enmarcan dicha acción en la celebración del 50º aniversario de Maspalomas Costa Canaria. Recuerdan que Costa Adeje (Tenerife) optó hace años por ir en solitario.

Rivero y Soria debatirán sobre el sector en el VI Foro de Excetur

Joaquín Anastasio

MADRID

El ministro de Turismo, José Manuel Soria, y el presidente de Canarias, Paulino Rivero, expondrán hoy en Madrid sus puntos de vista sobre la situación del sector turístico y el impulso que deberá acometer en los próximos años para que la actividad turística se confirme como uno de los motores de la salida de la crisis y, en consecuencia, de la creación de empleo.

Ambos dirigentes canarios participarán, en la víspera de Fitur, en el VI Foro de Liderazgo Turístico de Excetur, que este año contará, además, con la presencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que inaugura el acto. La clausura correrá a cargo, como es habitual, del Rey Juan Carlos.

Empleo

El lema elegido en esta ocasión por los organizadores del evento, Excetur, es "Turismo, motor de crecimiento y empleo" e incidirá, sobre todo, en la política que desde las instituciones públicas debe ejecutarse para estimular la competitividad del sector.

Rivero expondrá su apuesta por un Plan estatal de turismo que ejecute un ambicioso programa de rehabilitación de espacios turísticos y plantas alojativas. Es el único camino para crear empleo, según Rivero, y será de nuevo el principal argumento del Gobierno de Canarias en su participación en Fitur. No es probable que Soria y Rivero coincidan en el mismo debate dado que, en principio, participan en distintas ponencias. En todo caso, es previsible que tengan un encuentro informal.