

## Ferias de Ifema

# Arranca Fitur en un clima de optimismo por la buena salud del sector turístico

## La feria internacional cuenta este año con más empresas que en 2011

MANUEL G. PASCUAL *Madrid*

Los Príncipes de Asturias serán hoy los encargados de dar el pistoletazo de salida a la XXXII edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), la cita más importante del sector. El certamen, que se clausurará el próximo domingo por la noche, está dirigido a los profesionales de la industria. Aun así, el fin de semana abre sus puertas al público general para que conozca las novedades de la industria más pujante del país.

El objetivo de Fitur es sencillo: "Propiciar la generación de negocio", según ha señalado el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés. Con este fin se han inscrito al certamen más de 9.500 empresas en una cita que reunirá representaciones de 167 países en 65.000 metros cuadrados habilitados en 10 de los pabellones de Ifema. Por primera vez habrá representación oficial de Bangladesh, mientras que regresan otras, como la de Azerbaiyán, Taiwán o Haití, que ha sido invitada por la organización del evento para contribuir en la medida de lo posible a la normalización de la situación en el país tras el terremoto de 2010.

Según los datos facilitados por la organización del evento, en esta edición se han registrado un 4% más de empresas, si bien la representación institucional ha caído un 7% (aspecto que se achaca al recorte presupuestario de muchas provincias y ayuntamientos

que otros años ponían su propio estándar). Otro aspecto reseñable, y que resulta indicativo acerca de la trascendencia de la feria, es que la presente edición albergará un 20% más de empresas internacionales.

La trascendencia del turismo, que en 2011 atrajo a 57 millones de visitantes a España y representó un 10,2% del PIB nacional, resulta evidente a tenor de los asistentes a la jornada de inauguración celebrada ayer. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, fue el encargado de inaugurar ayer el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, que se ha hecho coincidir con Fitur y al que asistieron el ministro de Industria, José Manuel Soria, y representantes de las principales empresas y organismos turísticos mundiales.

Tanto los organizadores del evento como los asistentes comparten un clima de optimismo contenido. 2011 fue un año bueno, con un crecimiento superior al 8%, aunque se fundamentara en el trasvase de turistas que dejaron de ir a los países del norte de África, destinos competidores de España.

El presidente del comité organizador de Fitur (así como de International Airlines Group, IAG, e Iberia), Antonio Vázquez, aseguró ayer que el turismo ha demostrado "un nivel de resistencia francamente potente a la crisis", por lo que es un activo que no solo hay que "tomar muy en serio" sino que "hay que trabajar, preservar y cuidar" para mantenerlo al día.



Espacio de encuentro en uno de los pabellones de la pasada edición de Fitur.

## Oferta variada y especializada

Uno de los aspectos que hacen de Fitur una feria de referencia internacional (la tercera más importante de Europa, tras las de Berlín y Londres, según la propia organización) es la diversidad de propuestas que reúne el certamen.

Las delegaciones de los países extranjeros presentes en la feria, así como las de las comunidades autónomas o provin-

cias españolas, ofrecen no solo información de interés para aquellos que se quieren acercar hasta allí (y especialmente para los empresarios que pretendan hacer negocio en dicho destino), sino propuestas muy concretas de viajes o de promociones.

Desde una ruta del vino en Serbia a través de bodegas y festivales a un recorrido por los principa-

les carnavales brasileños, casi cualquier viaje está documentado en la feria.

También hay espacios temáticos relacionados con el sector, como el dedicado al turismo de compras o Fitur LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), que reúne en un solo pabellón las últimas tendencias y propuestas para este segmento.

**El turismo tiene "un nivel de resistencia potente a la crisis y hay que preservarlo", señaló ayer Vázquez**

Los responsables de Fitur confían en que la gran cantidad de actividades y contactos facilitados por la feria contribuirá a generar negocio. Por lo pronto, la propia envergadura del evento asegura una ocupación hotelera del 100% durante su duración, tal y como se anunció desde la organización la semana pasada.