

Benidorm cierra 2011 con la mejor ocupación de los últimos 4 años

Vendió el 80% de sus plazas / Reino Unido aportó 560.000 nuevas pernoctaciones

S. SAMPEDRO / M. ESTEVE / Benidorm
La tendencia de Benidorm de conseguir entre junio y diciembre los mejores registros turísticos desde 2007 ha acabado por imponerse a la complicada situación económica y conseguir que la ciudad cierre el ejercicio con un dato de ocupación muy similar al de los niveles previos a la crisis. La patronal hotelera de Benidorm, Hosbec, estimó ayer que la ciudad consiguió ocupar en 2011 el 80% de sus plazas hoteleras, lo que supone 36.632 camas con dueño durante todo el año (de un total de 45.791).

Los hoteles de Alicante han cerrado ya sus promociones hasta el mes de junio

En la última década el dato sólo ha sido ampliamente superado por un ejercicio (2001, que rozó el 90% de ocupación) e igualado por otros cuatro, el más reciente de los cuales es 2007. Lo cierto es que el incremento de ocupación no es demasiado amplio: sólo 6,5 puntos con respecto a 2010, lo que se traduce en apenas 3.000 camas más. Donde realmente se nota la fórmula que ha hecho que Benidorm sea la ciudad turística más rentable de España es en el número de

pernoctaciones, especialmente las extranjeras. Por un lado, las de británicos crecieron un 13%, hasta alcanzar los 4,3 millones; esto indica que el primer cliente extranjero para la ciudad pasó el año pasado 560.000 noches más de hotel que en 2010. El dato es también positivo para el mercado nacional, con 5,7 millones de pernoctaciones, un 4% más (un aumento de 228.000).

2011 ha sido un año marcado por la coyuntura positiva, al contrario de 2010. Además de por la Primavera Árabe, que desvió una parte importante de turistas para la campaña de Semana Santa, por la entrada en vigor de nuevos impuestos, como la tasa aeroportuaria británica. El lobby turístico Exceltur ya ha vaticinado una campaña para 2012 «más complicada» que la del ejercicio pasado, debido a las agresivas rebajas previstas en el Norte de África para recuperar la cuota perdida de mercado.

Nochevieja en Alicante

Por su parte, la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA) informó ayer de que ha cerrado el plan de promoción para el primer semestre del año con el Patronato Municipal de Turismo, que contempla acciones comerciales con presencia de una veintena de hoteleros de la asociación en mercados como Cracovia, Oslo, Estocolmo o Copenhague, en lo referido al mercado internacional y Madrid, País



Imagen de la 'tourist info' de Benidorm. / LESLIE HEVESI

Turismo durante todo el año

M. E. / Benidorm
Benidorm siempre se ha vendido a sí misma como una ciudad turística abierta y activa los 365 días. Sin embargo, hasta ahora las oficinas de información turística rompían esta tendencia y sólo abrían al público de lunes a viernes hasta las 21.00 horas. Tras la experiencia piloto

vivida este verano (con el pago de horas extraordinarias de por medio), en que se amplió el calendario de apertura de la oficina central de El Torrejón, el consistorio ha alcanzado un acuerdo con la plantilla de informadores turísticos para que este centro esté abierto de lunes a domingo, festivos inclui-

dos (a excepción de cuatro de ellos). Por increíble que parezca, será la primera vez que una oficina turística permanezca abierta a diario en Benidorm y «sin coste añadido» para las arcas municipales, según apuntó ayer el edil del área, Juan Ángel Ferrer. La oficina del Ricón mantendrá de momento su horario.

Vasco y Castilla León, en el mercado nacional. La APHA también indicó que la capital de provincia registró en Nochevieja una ocupación del 64,12%, con una previsión

para enero que apenas supera los 30 puntos. La presidenta de la patronal, Cristina Rodés, explicó que estas cifras son un «indicativo» del difícil arranque de la temporada.