

La eliminación de puentes divide al sector del turismo

Hoteles, a favor, y agencias de viaje, en contra, discrepan sobre esta medida

MÓNICA ALONSO
MADRID

La CEOE lanzaba la piedra hace unos meses y el nuevo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la ha recogido. Finalmente los festivos se trasladarán a inicios o finales de semana para eliminar puentes largos del estilo del de la primera semana de diciembre. Esta medida, que busca la mejora de la productividad y la competitividad de las empresas, ha dividido al sector del turismo, puesto que ha sido bien recibida y levantado ampollas a partes iguales.

De momento, el objetivo que busca esta reforma de los festivos parece que se cumplirá. Según cálculos del Gobierno, en 2012 se ganarán cuatro días más de trabajo, por lo que la producción industrial ganará 2.000 millones de euros. O lo que es lo mismo, el PIB aumentará dos décimas este año.

Sólo las fiestas de mayor arraigo se mantendrán intactas en el calendario: El 1 de mayo, día del Trabajo; el 12 de octubre, día de la Hispanidad; el 25 de diciembre, Navidad; y 1 de enero (Año Nuevo). El resto de festivos son susceptibles de cambio. Las reacciones no se han hecho esperar.



Los alojamientos rurales consideran que saldrán beneficiados con el traspaso de festivos a los lunes

Y no todo el sector se pone de acuerdo sobre si esta decisión beneficia o perjudica a la industria turística.

Sindicatos y agencias de viaje son los más reacios a este cambio. «La eliminación de puentes perjudicará sustancialmente al sector», advierten desde la Confederación Española de Agencias de Viajes

y Touroperadores (Ceavyt). Una opinión compartida por el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feavy), Rafael Gallego, quien resalta que el 53% de los viajes realizados por los españoles corresponde a escapadas de fin de semana y puentes, por lo que eliminar los grandes puentes supondrá «una gran pérdida».

Más prudentes se muestran desde otras patronales y asociaciones. Es el caso del lobby turístico Exceltur. Su vicepresidente, José Luis Zoreda, opina con cautela: «Se pueden realizar varias lecturas de esta decisión. A unos les beneficiará más que a otros», apunta.

Entre los que han recibido la noticia con agrado se encuentran los representantes del turismo rural,

que prevén un aumento del 34% de sus ventas gracias a esta decisión. Según un estudio elaborado por la web Toprural, este subsector, muy ligado a la proximidad y los desplazamientos cortos, se verá muy beneficiado con el paso de los festivos a los lunes. De hecho, los alojamientos rurales cuentan con una mayor ocupación en los puentes cortos que en festividades largas como la Semana Santa o el puente de diciembre.

Pero no sólo los hoteleros rurales se alegran con esta noticia, también muchos hoteles de playa comienzan a 'echar' sus cuentas y ven con agrado estos cambios. «El ejemplo más claro lo tuvimos en el anterior puente de la Constitución de una se-

LOS ALOJAMIENTOS RURALES CALCULAN QUE SUS INGRESOS AUMENTARÁN UN 34%

LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MEJORARÁ EN 2.000 MILLONES GRACIAS A ESTA MEDIDA

mana, que no ha servido para nada. Es muy largo y son días lectivos para los niños, por lo que los padres deciden quedarse en casa», explica el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez. También ven esta iniciativa con buenos ojos desde la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), que ven en ella la aparición de un nuevo concepto, las minivacaciones de tres días, «algo que creo que va a ser muy positivo», considera el presidente de esta asociación José Carlos Escribano. ■