



Obras en la estación de Atocha, en Madrid. BLOOMBERG

El país que soñó con ser algo más que ladrillo, desempleo y tijera

Tras el reventón inmobiliario y la inminente vuelta a la recesión, la economía española se encomienda al turismo y a sectores como la metalurgia y la alimentación, que pueden aprovecharse de las exportaciones

ANA FLORES
MADRID

2012. Ahora mismo. Un punto intermedio entre aquellos tiempos en que una ardilla podía cruzar la Península Ibérica de grúa en grúa sin tocar el suelo y un futuro en el que otros sectores habrán tomado el relevo al ladrillo. O no. Qué hará España sino vender su sol y su playa, dicen en el sector turístico. Qué hará en el siglo XXI sino apostar por la tecnología, dicen en ese sector. Qué es este país sin su industria alimentaria, afirman

quienes viven de ella. Y dónde va España sin la construcción, dicen sin dudar sus representantes. Todos exorcizan los pésimos augurios lanzados sobre el año que comienza, que cerrará su primer trimestre con el país de nuevo en recesión.

¿Cómo se sale de esta? Que se sanee de una vez el sistema financiero y vuelva el crédito, dicen todos. ¿Y después? ¿Qué es eso del cambio de modelo productivo? En 2007, casi 18 de cada 100 euros de los que produjo España en bienes

y servicios (PIB) salieron del sector de la construcción. En 2010, la cifra se había encogido hasta el 12,73%. En valores absolutos, "en el año 2007, el sector aportó 187.693 millones de euros. Tres años después, 135.296 millones", comenta Juan Lazcano, presidente de la patronal de la construcción CNC. "En 2011, podemos esperar que haya caído otro 7% a 10%", añade.

Ese es el camino a recuperar. El que se ha perdido por un sector que estaba tras lo que llamaron el milagro espa-

Fin del déficit de tarifa a quien lo creó

El sector eléctrico aporta el 3% del PIB, pero "es un servicio esencial para la totalidad de ciudadanos y empresas", comentan en la patronal Unesa. Su mayor quebradero de cabeza (y de los contribuyentes) es que 2011 se cerró con "un déficit de tarifa (diferencia entre el precio de la luz y costes de producción, que se acumula como deuda de los consumidores con las eléctricas) de 22.000 millones y que

la demanda de energía se contrajo un 1,2%. Consideran "un pequeño paso" la titulación del déficit (deuda pública que lo respalda), así como el Plan de Ahorro y Eficiencia 2020, aunque "queda financiero". Piden al nuevo Gobierno "el fin del déficit" (que inició el PP) y "la culminación del proceso de liberalización" del sector, y aplauden la extensión de la licencia de la central nuclear de Garoña.

ñol y al que le ha pasado dos veces por encima la apisonadora. La primera porque lo suyo era burbuja inmobiliaria y estalló. La segunda, con el recorte del gasto público y el tijeretazo a la inversión.

La caída continúa en la vivienda. "La producción en 2010 fue de 49.695 millones y en 2011 caerá más de un 5%", comenta Lazcano. Por otro lado, "en 2007, se licitó obra pública por 40.354 millones; en 2010, 26.209 millones y para 2011 habrá sido de unos 16.000 millones". "De la cri-

La construcción aportó en 2007 el 18% del PIB; en 2010, sólo el 12%

Para la metalurgia, el año dependerá de cómo les vaya a Alemania y Francia

sis no se saldrá sin la construcción", sentencia. "Por cada millón de inversión, generamos 18 empleos". Y empleo es lo que hace falta.

Crece desde fuera

En general, los primeros espadas de los grandes sectores económicos ven difícil crecer dentro con los niveles de paro y el consumo cayendo. Los que pueden, miran al exterior. El ejemplo más claro es el turismo, que según el ya exministro del ramo, Miguel Sebastián, podría aportar este año al PIB hasta un 12%, frente al 10% de antes de la crisis. Con la demanda interna estancada, 2011 ha sido el mejor año para el sector gracias a la llegada masiva de turistas extranjeros.

El otro apoyo son las exportaciones. Es el caso del sector del metal, que aporta cerca del 10% del PIB y en el que se incluyen desde los automóviles a los bienes de equipo, ambos componentes clave de las ventas españolas al exterior. "El año 2012 dependerá del sector exterior, de qué pide Europa y sobre todo Alemania", comenta Andrés Sánchez de Apellániz, secretario general de Confemetal. "Soy optimista para la segunda mitad del año". Europa "va a crecer. No puede soportar una recesión de Alemania ni de Francia. Y cuando tiren de su economía, tirarán de nosotros".

Según Horacio González Alemán, director general de la patronal de la alimentación y bebidas Fiab, "la gran aceptación de los alimentos y bebidas españoles fuera de nuestras fronteras podría convertir a España en un líder mundial del trío alimentación-gastronomía-turismo".

Lo que piden los principales sectores



Construcción

Pendientes de que haya crédito

«Podría adelantarse el concurso de las prórrogas de autopistas de peaje»

Para 2012, el sector de la construcción considera que en vivienda es necesaria "la reducción del stock, la reforma del sistema financiero y el regreso del crédito", comenta Juan Lazcano, presidente de la patronal CNC, que recuerda que los dos últimos van estrechamente ligados. En su opinión, "fue un error quitar la deducción por vivienda", ahora recuperada, habiendo problemas económicos. "Sin ellos, habría sido interesante equilibrar el mercado de propiedad y de alquiler". Ahora concede que sería positivo "que parte del stock se transforme en viviendas de alquiler", pero por la posibilidad de que eso "reduzca el stock". También pide que "el sistema financiero sea transparente y saque a la luz su oferta" inmobiliaria.

En cuanto a las infraestructuras, pide de nuevo "aplicación de una tasa por uso" de las carreteras, cuya implantación "puede llevar entre dos y tres años y que debe hacerse teniendo en cuenta al sector del transporte para que no pierda competitividad". CNC propone "sacar ya a concurso la prórroga de las autopistas de peaje para obtener ingresos" y mantiene su defensa de la "colaboración público-privada en infraestructuras".



Metalurgia

Unidad de mercado y energía barata

«Es un problema que cada comunidad autónoma legisle»

El sector de la metalurgia empezó un buen 2011 que "se fue desinflando", comenta Andrés Sánchez de Apellániz, secretario general de Confemetal. Para 2012, es optimista, sobre todo sobre la segunda mitad del año. En el comité de coyuntura que celebró hace unas semanas esta patronal, la preocupación flotó en el ambiente al saber que "los almacenistas de hierro y metales no tenían casi pedidos y deberían haberlos estado recibiendo de cara al comienzo del nuevo año. Pero este sector puede repuntar rápido", añade Sánchez de Apellániz.

En lo que respecta a la demanda interna, los primeros meses van a ser "duros". Como medidas para salir de la situación pide con franqueza que "dejen a la industria en paz". Pide "unidad de mercado. Es un problema que cada comunidad autónoma legisle". También pide soluciones en el tema de la energía. "Es muy importante conseguir precios competitivos, que no sea más caro para nuestra industria que en otros países".

En Confemetal coinciden, como en el resto de sectores productivos, en la importancia de que "vuelva el crédito" y, en el ámbito laboral, "que se simplifique todo el proceso administrativo y judicial".



Turismo

Un plan de renovación del litoral

«Hace falta una reforma laboral para el sector y ventajas fiscales»

En la patronal del turismo Exceltur esperan que el volumen de negocio del sector en 2011 haya crecido un 1,6%, frente al 1% que estimaban cuando comenzó el año. Ha sido el mejor ejercicio desde que comenzó la crisis gracias a la llegada de turistas extranjeros y al crecimiento de su gasto. Prevén cerrar el año aportando al PIB nacional el 10,5%, aunque el anterior Gobierno elevaba la estimación al 12%.

Consideran un gran error del anterior Ejecutivo "la falta de una verdadera prioridad de Estado y de una apuesta por la mejora de la competitividad turística, cuyo máximo exponente fue la degradación de la secretaría de Estado".

Piden al nuevo Gobierno "una visión transversal por el turismo que le permita ser motor para acelerar la recuperación y la mayor creación de empleo", comentan. "Dentro de los postulados que el presidente, Mariano Rajoy, mencionó en su discurso de investidura", recuerdan la necesidad de "un gran plan de renovación integral del sector, una reforma laboral a fondo que contemple sus condicionantes, condiciones fiscales ventajosas y sistemas de financiación que permitan acceder al crédito y facilitar nuevas inversiones".



Tecnología

Nuevas redes y eficiencia energética

«España tiene que adelantar el apagón del papel en la Administración»

"La atonía del consumo privado y de la inversión está siendo compensada en parte, no totalmente, por la innovación del sector tecnológico", comenta Jesús Banegas, presidente de la patronal de telecomunicaciones y tecnología, Ametic. Banegas señala la coyuntura que atraviesan las operadoras de telecomunicaciones que, "si no hacen inversiones, corren el riesgo de no poder competir". Ese es el asidero de su sector: "Vivimos básicamente de las inversiones de las grandes operadoras y grandes empresas y del consumo generalizado de productos novedosos".

Como medidas pide "una apuesta por que España no sea seguidor sino líder en el despliegue de redes superpoderosas de acceso a internet". Pide que se dé "un salto adelante en el apagón del papel en la Administración pública, algo que es coherente con la consolidación fiscal porque se puede hacer más con menos dinero, menos gente, gracias a la tecnología". Además, dado que España es "un país muy dependiente de la energía", propone usar la tecnología para ser "más eficiente".

Pide también que "se resuelvan los problemas del sistema financiero para que vuelva a fluir el crédito".



Alimentación

Más equilibrio en la cadena y la PAC

«Un plan director para la internacionalización del sector»

En el sector de la alimentación prevén haber cerrado 2011 con una facturación de 80.700 millones. Es un 0,04% más que el año anterior y el 7,6% del PIB. Una tendencia positiva que perdura desde hace 20 años y que les lleva a reivindicar un "papel como motor estratégico al nivel o por encima de la automoción (6,2% del PIB), las TIC (7%) o la moda (3,2%)". La industria de la alimentación y bebidas sólo se ve superada por el turismo", comenta el director general de la patronal Fiab, Horacio González Alemán. Además de medidas macroeconómicas como "la reforma laboral", que piden al mismo tiempo que "la reactivación de la demanda interna", así como "la circulación del crédito y una política energética competitiva", piden "un plan director para la internacionalización" que aúne "esfuerzos públicos y privados de forma eficiente, un fondo específico para impulsar la innovación, un impulso hacia un mayor equilibrio en toda la cadena a nivel europeo y nacional (con pautas que ordenen las relaciones entre productores, industria y distribución) y una política con especial atención a la reforma de la PAC [Política Agrícola Común]".