



ENE.12.019

Un post de Ester Mascaró

Competitividad turística: decidámonos ya

VI Foro de Liderazgo Turístico Exceltur

11 / 01 / 2012

La [competitividad turística](#) será el eje del [Foro Exceltur](#) que se celebra el martes que viene en Madrid. Parece ser la **asignatura eternamente pendiente**, una teoría que no termina de pasar a la práctica. Sin embargo ya es hora de que España sea un **país turístico por vocación**, más que por obligación..., quizá sea ése el primer paso.

La semana que viene se celebran en **Madrid** dos citas importantes para el turismo: [Fitur](#), por supuesto, que sigue siendo una de las citas internacionales obligadas a pesar de la crisis, tal y como publicó **HOSTELTUR [noticias de turismo](#)** en "[Fitur 2012: más austeridad](#)" y en "[La crisis pasa factura a Fitur: 1.000 expositores menos y un 15% menos de superficie](#)", y en segundo lugar, el **VI Foro de Liderazgo Turístico de [Exceltur](#)**.

A pesar de la crisis, 2011 no ha sido un mal año para el turismo en España, como se puede comprobar en "[Crisis ajenas, hoteles llenos](#)". Las cifras globales son buenas, aunque la rentabilidad no lo es tanto.

Destinos, empresas y organismos turísticos tienen un papel clave en la **recuperación económica de España**, porque el turismo realmente es y puede seguir siendo ese motor generador de [empleo](#) y de ingresos ("[El turismo incrementa su aportación al PIB](#)"). Hay unanimidad sobre este punto.

La competitividad, oscuro objeto de deseo

Sin embargo, también existe unanimidad sobre un aspecto menos favorable: la **asignatura pendiente de la [competitividad turística](#)**, de España como destino, de sus destinos turísticos territoriales, y de sus empresas.

Exceltur ha elegido esta cuestión como eje del foro que celebrará el próximo martes: "[Turismo motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la competitividad](#)". El programa va dirigido a abordar la competitividad desde todos sus ámbitos: **política turística, gestión público-privada, generación de empleo, tendencias de consumo y financieras...** el trasfondo de todas y cada una de las mesas organizadas es, para mí, este: **el turismo como gran apuesta estratégica del país**, desde la concepción de la política turística a la concienciación ciudadana, pasando obviamente por el quehacer de las empresas grandes y pequeñas, los organismos turísticos y los diversos escalones de la Administración.

Queremos, no queremos

¿Han decidido en algún momento los españoles que quieren vivir del turismo? Me temo que no, que la decisión vino de fuera y se impuso por los hechos. Quizá por eso en muchos destinos se ve al turista como un "[mal necesario](#)"... Quizá sea el momento para que los españoles (administradores y administrados) entiendan que ante la crisis y la realidad de los demás sectores productivos, el turismo es una **apuesta**

segura para España. Pero el **turismo entendido como servicio**, claro, no como especulación o desarrollo urbanístico desenfrenado.

O sea, el turismo no como **opción económica y profesional impuesta**, que hay que soportar sin remedio, sino **elegida** (por conveniencia, por lógica, por geografía, por recursos, porque funciona, porque podemos hacerlo incluso mejor...). Ya que somos un país turístico... seamos un país turístico por **vocación!!**

Ésa es una apuesta ganadora, si se consigue implicar a todos.

Para el ciudadano, el turismo no como un mal necesario o como una bolsa que saquear ("[Cuidado con la turismofobia](#)"), sino como una elección profesional y empresarial de largo recorrido.

Para la Administración, el turismo no como un pozo de donde recaudar y echar mano a la hora de la estadística, sino como una opción económica estratégica de desarrollo y competitividad para el pueblo, la región, el país. Un [pacto de Estado](#) más allá de partidismos.

Para el empresario, el turismo no como un bien que agotar a corto plazo asegurando los ingresos hoy a cualquier precio, sino como una [opción económica sostenible](#) en el tiempo, generadora de empleo y desarrollo, con vocación de futuro y capacidad de adaptación.

¿Quién es el sector?

¿Y la [competitividad turística](#)? Pienso que empieza por ponernos de acuerdo en **lo que queremos y cómo lo queremos**, y trabajar todos juntos. Será interesante y enriquecedor escuchar a todos los líderes y expertos que participarán en el foro de Exceltur ([ver programa aquí](#)), pero ellos no harán de España un país competitivo.

Eso les corresponde a todos y cada uno de los que forman parte de eso llamado "**el sector**", sabiéndolo o no, desde una camarera de pisos a un agente de viajes, un guía, un taxista o un restaurador. **Porque en España, realmente, ¿queda alguien que no trabaje, directa o indirectamente, en el sector turístico?**

[Ester Mascaró](#)