

La actividad turística cierra el pasado ejercicio con un incremento del 1%

El sector alcanzará por segundo año consecutivo un crecimiento por encima de la media española

- 19 de enero de 2011

La actividad turística cerrará 2010 con un aumento del 1%, frente a la caída del 8,3% que cerró 2009, "el peor año de la década", según indicó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El sector alcanzará por segundo año consecutivo un crecimiento superior a la media española (-0,3%). No obstante, este rebote del sector de casi 10 puntos por encima de los niveles de 2007 está todavía "muy lejos" de poder anticipar una clara recuperación, ya que el sector acumula unas pérdidas de 8.000 millones de euros reales, descontada la inflación, tras la brecha abierta en los dos últimos años.

Estas cifras reflejan de forma clara "un cambio de tendencia", en comparación con el año anterior, "el peor de la historia de la democracia" para el turismo, destacó el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer. Este crecimiento viene impulsado por el repunte de la demanda extranjera, la mejora del gasto medio, la recuperación del "business travel" y por los "sacrificios constantes de los empresarios" con el objeto de reducir sus costes, señaló. Contribuyeron a este repunte subsectores como las agencias de viajes y empresas de alquiler de coches, como consecuencia del cierre de compañías y de la depuración de la oferta.

El 64,5% de los grandes grupos de agencias y touroperadores experimentó un aumento de más del 10% en sus ventas y el 53,8% incrementó en la misma proporción sus resultados. Por el contrario, alojamientos, restauración y destinos vinculados al ocio registraron caídas en las ventas superiores al 50%. Concretamente, los establecimientos hoteleros sufrieron 27 meses de caídas en sus ventas. De esta forma, el 68% de los empresarios turísticos han mejorado sus resultados, pero todavía hay un 32% que no ha logrado mejoras. Los que más acusaron esta debilidad fueron los hoteles, donde el 52,6% de los empresarios no mejoró sus resultados con respecto a 2010, tras un ejercicio en el que se pusieron en el mercado 200.000 nuevas plazas hoteleras.

Galicia fue "claramente la ganadora" del ranking de 2010 por el tirón del Xacobeo, destacó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. También mencionó a Canarias, dentro de los destinos vacacionales, gracias al repunte en el último trimestre de las llegadas de alemanas, tras cinco años de caídas. La recuperación del turismo "business" benefició a las grandes ciudades como Madrid y Barcelona, frente a los destinos de playa con un crecimiento del 2%, que pierden cuota de mercado frente a destinos competidores de España como Egipto (+18%), Marruecos (+14,8) y Turquía (+6%), sólo por delante de Túnez (-0,9%) y Chipre (1,8%). También hay que reseñar el buen comportamiento de San Sebastián, Bilbao y Vitoria en el País Vasco. El gran perjudicado es el turismo de interior y rural que, salvo Galicia y País Vasco, ha perdido turistas que han optado por destinos del litoral y de sol y playa ante "ofertas imbatibles".

Por lo que se refiere a 2011, Exceltur prevé un crecimiento del sector turístico del 1%, lo que supondría reducir en un punto la caída sufrida en los últimos dos años, con lo que volvería a comportarse por segundo año consecutivo mejor que la economía española.